

**Хмельницький політехнічний фаховий коледж
Національного університету «Львівська політехніка»**

Кафедра менеджменту

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: **“Бізнес-ідея розвитку підприємства”**
(на прикладі ПМП “Георгій”)

Виконав:
здобувач вищої освіти
ступеня бакалавр
спеціальності 073 Менеджмент
Вавринюк Антон Андрійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник
к.е.н., доцент Власюк Ю.О.
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Хмельницький політехнічний фаховий коледж
Національного університету «Львівська політехніка»

Відділення Економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту
Ступінь вищої освіти бакалавр
Спеціальність 073 Менеджмент

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Завідувач кафедри менеджменту
А.В. Савіцький
01 02 2022р.

З А В Д А Н Н Я
НА БАКАЛАВРСЬКУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ
ОСВІТИ

Вавринюку Антону Андрійовичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: “Бізнес-ідея розвитку підприємства” (на прикладі ПМП “Георгій”) керівник роботи Власюк Ю.О., к.е.н., доцент,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)
затверджені наказом вищого навчального закладу від
“26” 10 2022 року № 260
2. Термін подання студентом роботи 15.05.2023р.
3. Вихідні дані до бакалаврської кваліфікаційної роботи: нормативно-правові акти України, статистична інформація Державної служби статистики України, звітність підприємства, наукові публікації, довідкова література у сфері застосування виробничого менеджменту.
4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити):
ВСТУП
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГЕНЕРУВАННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ
1.1. Суть та значення бізнес ідеї в процесі діяльності підприємства
1.2. Елементи та джерела пошуку бізнес-ідей
1.3. Інформаційна база для обґрунтування бізнес-ідей та оцінка ефективності її впровадження
РОЗДІЛ II. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕКАРНІ «КЕТІЛІ ПУРІ»
2.1 Характеристика діяльності пекарні «Кетілі Пурі»
2.2. Дослідження факторів впливу на діяльність пекарні «Кетілі Пурі»
2.3 Аналіз стану процесу розробки та реалізації бізнес-ідей у пекарні «Кетілі Пурі»
РОЗДІЛ III. ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЛЕКСУ БІЗНЕС-ІДЕЙ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПЕКАРНІ «КЕТІЛІ ПУРІ»
3.1. Основні напрямки розробки і реалізації бізнес-ідей на підприємстві

3.2. Шляхи вдосконалення системи генерації та впровадження бізнес-ідей для пекарні «Кетілі Пурі»

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Дата видачі завдання 01.02.2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	Підбір літературних джерел по темі дослідження	01.09.2022 – 28.10.2022	Виконано
2	Збір та вивчення джерел інформації по темі дослідження.	01.11.2022 – 30.11.2022	Виконано
3	Складання плану бакалаврської кваліфікаційної роботи	31.11.2022 – 15.12.2022	Виконано
4	Написання вступу та першого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	16.12.2022 – 27.01.2023	Виконано
5	Перевірка та коригування першого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	30.01.2023 – 28.02.2023	Виконано
6	Написання другого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	01.03.2023 – 31.03.2023	Виконано
7	Перевірка та коригування другого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	03.04.2023 – 14.04.2023	Виконано
8	Написання третього розділу та висновків бакалаврської кваліфікаційної роботи	18.04.2023 – 12.05.2023	Виконано
9	Перевірка та коригування бакалаврської кваліфікаційної роботи	15.05.2023 – 31.05.2023	Виконано
10	Доопрацювання бакалаврської кваліфікаційної роботи після зауважень наукового керівника	01.06.2023 – 07.06.2023	Виконано
11	Рецензування бакалаврської кваліфікаційної роботи	08.06.2023 – 12.06.2023	Виконано
12	Попередній захист кваліфікаційної роботи на кафедрі	13.06.2023 – 15.06.2023	Виконано
13	Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	3 20.06.2023	Виконано

Студент


(підпис)

Вавринюк А.А
(прізвище та ініціали)

Науковий керівник


(підпис)

Власови Н.О.
(прізвище та ініціали)

Анотація

Вавринюк А.А. «Бізнес-ідея розвитку підприємства» (на прикладі ПМП «Георгій» – Рукопис.

Дослідження на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент. – Хмельницький політехнічний фаховий коледж. Хмельницький. 2023.

У роботі висвітлено теоретичні засади та значення бізнес ідеї в процесі діяльності підприємства. Охарактеризовано діяльність ПМП «Георгій» (пекарні «Кетілі Пурі»), проаналізовано процес розробки та реалізації бізнес-ідей у досліджуваному підприємстві. Запропоновано впровадження комплексу бізнес-ідей в діяльність ПМП «Георгій» (пекарні «Кетілі Пурі»).

Ключові слова: бізнес-ідея, планування, бізнес-план, розвиток підприємства, бізнес-ідея.

SUMMARY

Vavrynyuk A.A. Business Idea for Enterprise's Development (on the example of Private Small Enterprise «Georgiy») – Manuscript.

Research for obtaining the first (bachelor's) level of higher education in the specialty 073 Management. – Khmelnytskyi Polytechnic Professional College. Khmelnytskyi. 2023

Theoretical foundations and significance of business ideas in the process of enterprise activity are highlighted in the work. The activity of PSE «Georgiy» («Ketili Puri» bakery) is characterized, the process of development and implementation of business ideas in the investigated enterprise is analyzed. The introduction of a complex of business ideas into the activity of PSE «Georgiy» («Ketili Puri» bakery) is proposed.

Keywords: business idea, planning, business plan, enterprise development, business idea.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГЕНЕРУВАННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	9
1.1. Суть та значення бізнес-ідеї в процесі діяльності підприємства.....	9
1.2 Елементи та джерела пошуку бізнес-ідей.....	15
1.3 Інформаційна база для обґрунтування бізнес-ідей та оцінка ефективності її впровадження.....	23
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕКАРНІ «КЕТІЛІ ПУРІ».....	30
2.1 Характеристика діяльності пекарні «Кетілі Пурі»	30
2.2. Дослідження факторів впливу на діяльність пекарні «Кетілі Пурі»	37
2.3 Аналіз стану процесу розробки та реалізації бізнес-ідей у пекарні «Кетілі Пурі»	42
РОЗДІЛ 3 ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЛЕКСУ БІЗНЕС-ІДЕЙ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПЕКАРНІ «КЕТІЛІ ПУРІ».....	49
3.1 Основні напрямки розробки і реалізації бізнес-ідей на підприємстві.....	49
3.2 Шляхи вдосконалення системи генерації та впровадження бізнес-ідей для пекарні «Кетілі Пурі».....	56
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	68
ДОДАТКИ.....	73

ВСТУП

Актуальність теми. Умов невизначеності, війна та економічна криза, яка швидко загострюється спричинила ситуацію, за якої багато суб'єктів господарювання вимушені працювати в умовах нестабільності та невизначеності, системно зіштовхуються з труднощами. Відповідно існуюча ситуація вимагає від підприємців інноваційних рішень, нестандартних підходів та генерації бізнес-ідей для підтримки та розвитку своєї діяльності.

Незважаючи на складні умови, питання забезпечення людей харчовими продуктами залишається актуальним. Крім того розвиток місцевих підприємств є ключовим фактором для зміцнення економіки в умовах кризи. Саме враховуючи зростаючу актуальність питання розвитку місцевого бізнесу в продовольчій сфері було обрано тематику бакалаврської кваліфікаційної роботи. Дослідження перспективних бізнес-ідей розвитку місцевої пекарні може сприяти збереженню та створенню нових робочих місць, підтримці місцевої спільноти та внеску у відновлення економічного становища регіону. Отримані результати для пекарні дозволять визначити нові можливості та стратегії для пристосування до мінливих умов ринку, включаючи зміну асортименту продукції, розробку нових цільових аудиторій або зміну маркетингових стратегій. Бізнес-ідеї для розвитку пекарні може допомогти знайти шляхи підвищення ефективності, залучення нових клієнтів та розширення ринкових можливостей.

Багато вчених та дослідників займалися дослідженням суті та особливостей побудови бізнес-ідеї. Відомий американський дослідник Пітер Друкер досліджував поняття бізнес-ідеї та її вплив на успішність підприємств. Ще один американець Майкл Портер розглядав побудову бізнес-ідей з погляду розвитку творчості та інноваційного мислення. Швейцарський бізнес-стратег та автор концепції «Бізнес-модель генератор» Алекс Остервальдер досліджував процес розробки бізнес-ідей та їх втілення в ефективні бізнес-моделі. В Україні також є ряд вчених та дослідників, які вивчають суть та особливості побудови бізнес-ідеї. Українська науковиця Школяр Л. вивчає процес розробки та оцінки бізнес-ідей, а також розвиток підприємницького мислення українських

підприємців. Процес формування бізнес-ідей, їх оцінку та втілення в успішні підприємства досліджують Чумаченко О. та Мельничук Л. та інші.

Метою дослідження є розробка бізнес-ідеї для розвитку сучасного підприємства - Пекарні «Кетілі Пурі», задля покращення її конкурентоспроможності, розширення ринкової присутності та забезпечення стійкого розвитку в сучасних умовах невизначеності».

Виходячи з мети дослідження, можна сформулювати ключові **завдання**:

- дослідити суть та значення бізнес-ідеї в процесі діяльності підприємства;
- охарактеризувати ключові елементи бізнес-ідеї та визначати основні джерела для її генерування;
- дослідити інформаційну базу для обґрунтування бізнес-ідей та визначити ключові критерії для оцінки ефективності її впровадження;
- дати характеристику підприємству, яке є базою для дослідження;
- проаналізувати фактори впливу на діяльність підприємства;
- дослідити стан процесу розробки та реалізації бізнес-ідей у пекарні «Кетілі пурі»
- розробки напрямки бізнес-ідей на підприємстві
- запропонувати шляхи вдосконалення системи генерації та впровадження бізнес-ідей для пекарні «Кетілі Пурі»

Об'єкт дослідження є процес формування бізнес-ідеї розвитку пекарні «Кетілі Пурі».

Предмет дослідження є процеси прийняття стратегічних рішень щодо впровадження заходів вдосконалення діючого підприємства та аналіз власних можливостей і здатності взятися за реалізацію інноваційної бізнес-ідеї

Практична значущість Розвиток пекарні «Кетілі Пурі» ПМП «Георгій» може мати позитивний вплив на економіку місцевої спільноти. Відкриття нових робочих місць, співпраця з постачальниками сировини та створення попиту на місцеву продукцію можуть зміцнити економічне благополуччя регіону. Крім того дослідження бізнес-ідеї розвитку пекарні «Кетілі Пурі» може служити

джерелом інформації та натхнення для підприємців, які бажають розпочати власний бізнес у галузі харчової продукції.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Обсяг основного тексту викладено на 62 сторінках. Робота містить 5 таблиць та 12 рисунків. Список використаних джерел налічує 41 найменування, викладених на 5 сторінках.

ВИСНОВКИ

В результаті написання бакалаврської кваліфікаційної роботи було згенеровано ряд висновків та узагальнень

У першому розділі дослідження відбувся аналіз теоретико-методологічних та практичних засад процесу створення бізнес ідеї. Аналіз досліджень показав, що за думками зарубіжних вчених бізнес-ідея повинна бути оригінальною, інноваційною та мати потенціал для створення конкурентних переваг на ринку. Вона повинна вирішувати певну проблему або задовольняти потреби споживачів, а також мати комерційний потенціал і здатність до реалізації в практичній діяльності. Бізнес-ідея повинна бути спрямована на створення нових цінностей, вирішення проблем або завдань.

Аналіз вітчизняних літературних джерел показав, що поняття «підприємницька ідея» є більш вживаним ніж «бізнес ідея», і їх ототожнюють. Українські дослідники трактують «підприємницьку ідею» як концептуальну або концептуальну задуму, що передбачає створення нового бізнесу або розвиток існуючого, базуючись на інноваційних або унікальних рішеннях. Підприємницька ідея може включати в себе нововведення в продуктах, послугах, процесах або стратегіях, які мають потенціал створити значний комерційний успіх.

В процесі дослідження було визначено ключові чинники появи бізнес-ідей, зокрема виникнення проблемної ситуації, випадкове генерування ідеї, ідеї, підказані зовні, підсумки навчання на семінарах та курсах, ідеї, що виникли у ході здійснення поточного і перспективного планування, розробки ділових планів, тощо. Бізнес ідея має ґрунтуватися на чіткій розробленій концепції відповідно до стратегічних напрямків бізнесу. Керівництво кожного підприємства, яке думає про успішний тривалий розвиток, повинно думати про те, як його досягти. І тому має розроблятися стратегія підприємства, яка містить основні положення по досягненню поставлених цілей. Для досягнення успіху стратегії повинні бути узгоджені та тісно взаємодіяти одна з одною. Кожен рівень утворює стратегічне середовище наступного рівня, тобто, на стратегічний

план нижнього рівня накладаються обмеження стратегій вищих рівнів ієрархії.

Для того, щоб бізнес-ідея набула ознак реалістичності й перспективності, вона повинна бути сформованою в контексті певної бізнесової моделі та супроводжуватися елементарною маркетинговою стратегією. Також в процесі написання першого розділу біло охарактеризовано інформаційну базу та обґрунтування бізнес ідеї та визначено критерії оцінки ефективності

У другому розділі дослідження було здійснено описову характеристику діяльності МПП «Георгій», яке є власником пекарні «Кетілі Пурі», яка і виступала основним об'єктом дослідження. Було проаналізовано результати діяльності пекарні і виявлено. Що обсяги виробництва та реалізації продукції за підсумками 2022 року скоротилися, переважно через ситуацією, яка склалася в країні. Аналіз персоналу показав, що за гендерною приналежністю переважають жінки, за рівнем освіти переважають працівники з професійно-технічною освітою, що пояснюється специфікою діяльності закладу.

Під час проведення дослідження було проведено дослідження факторів впливу на зовнішнє середовище функціонування пекарні та опитування працівників пекарні, щоб вони сформуливали основні чинники які негативно впливають на результативність діяльності закладу. Працівники закладу відмітили, що війна та кризові умови, що супроводжуються конфліктом і пандемією, створюють економічну нестабільність, що впливає на зменшення попиту на продукцію пекарень та зменшення доходів, спостерігається зменшення числа клієнтів, оскільки люди мають менше грошей для витрат та обмежений доступ до магазинів та закладів громадського харчування. Конфлікт і пандемія призвели до обмеження руху людей та товарів, що може ускладнювати поставки сировини для пекарень та отримання необхідного обладнання, крім того спостерігається зростання вартості сировини та зростання витрат на її закупівлю, що негативно позначається на прибутковості бізнесу. Це може негативно позначитися на прибутковості пекарень.

Результати проведеного PEST-аналізу дали змогу зробити висновки, що найбільш вагомий вплив на діяльність підприємств сфери гостинності серед політико-правових факторів здійснюють такі фактори, як контроль за

дотриманням стандартів санітарних вимог та технічних норм і правил. Негативно позначаються на бізнесі зміни у державній політиці, одним з наслідків яких є посилення соціальної напруги.

Результати проведеного SWOT-аналіз показали, які слабкі та сильні сторони є у пекарні «Кетілі Пурі», а також які можливості та загрози існують для нього з боку зовнішнього середовища, відповідно було прийдено до висновків, що пекарня «Кетілі Пурі» має деяку невизначеність в процесі реалізації діяльності. Дослідження також показали, що у пекарні «Кетілі Пурі» відсутня система стимулювання працівників для генерації нових ідей щодо вдосконалення діяльності пекарні, відсутня чітка методологія для збору, відбору та оцінки ідей, не використовуються такі методи для генерації ідей як мозковий штурм або дизайн-мислення, для стимулювання креативності. Негативним моментом було визначено те, що у пекарні відсутнє дослідження ринку та аналіз потреби та смаки своїх клієнтів, дослідження ринку для виявлення нових трендів, популярних страв або запитів споживачів.

За підсумками роботи над другим розділом дослідження стало зрозуміло, що є нагальна необхідність сформувати ключові напрямки інноваційної діяльності, тобто потенційні бізнес-ідеї, реалізація яких буде спрямована на покращення фінансово-економічного становища пекарні.

Першою бізнес-ідеєю запропоновано розробку концепції здорового харчування для любителів грузинської кухні, яка відповідає сучасним трендам та запитам потреб споживачів.

Ще однією бізнес-ідеєю є концепція «Мобільна пекарня грузинської кухні», яка передбачає створення мобільної пекарні, яка буде розміщуватись на спеціальному транспортному засобі, наприклад, фургоні. Ця ідея поєднує мобільність, широкий асортимент, зручне замовлення та доставку, партнерство та екологічний підхід, дозволить пекарні привернути нових клієнтів, розширити свою аудиторію та збільшити дохід, матиме можливість вийти за межі своєї основної локації та розширити свою ринкову присутність.

Третім напрямком бізнес-ідеї є розробка концепції мобільного додатку для пекарні «Кетілі Пурі». Ця концепція мобільного додатку дозволить покращити

взаємодію з клієнтами, забезпечити зручність та швидкість обслуговування, стимулювати повторні замовлення та залучення нових клієнтів, а також створити ближчий зв'язок між пекарнею і її клієнтами.

Ще одним перспективним концептом є «Кейтиренгове обслуговування», яка полягає в поєднанні традиційного харчування з сучасними технологіями, щоб забезпечити клієнтам зручність, швидкість та персоналізований підхід.

Крім запропонованих концепцій було надано ряд рекомендацій, зокрема необхідність формування структурованого процесу для збору ідеї від співробітників, клієнтів та інших зацікавлених сторін. Також для мінімізації впливу зовнішніх чинників на діяльність пекарні «Кетілі Пурі» в варто запровадити набори для приготування їжі, використовувати соціальні мережі на повну потужність, провадити онлайн навчання для співробітників, щоб досліджувати новітні тенденції, провадити оцінку якості обслуговування та продукції клієнтами, розробити програму лояльності, збільшити обсяг інвестицій в рекламу.

Таким чином, в результаті написання бакалаврської кваліфікаційної роботи було досягнуто поставленої мети та виконано всі поставлені завдання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 10 найпопулярніших методик для генерування ідей : веб-сайт. URL: <https://www.management.com.ua/blog/1448> (дата звернення: 12.04.2023).
2. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2016). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Pears : веб-сайт. URL: <https://digilibdprdsumselprov.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=29&bid=23> (дата звернення: 02.01.2023).
3. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2016). Strategic management: text and cases. McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.com/highered/product/strategic-management-text-cases-dess-mcnamara/M9781260075083.html> (дата звернення: 12.02.2023).
4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). Strategic management: concepts and cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning. : веб-сайт. URL: <https://www.cengage.uk/>(дата звернення: 16.02.2023).
5. PEST-аналіз - що це таке, визначення та поняття : веб-сайт. URL: <https://uk.economy-pedia.com/11039584-pest-analysis> (дата звернення: 22.04.2023).
6. Timmons, J., & Spinelli, S. (2009). New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century. McGraw-Hill Education.
7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. A. (2017). Essentials of entrepreneurship and small business management. Pearson. : веб-сайт. URL: http://bvpinst.edu.in/download/2020-21/New%20Venture%20Creation_%20Entrepreneurship%20for%20the%2021st%20Century.pdf (дата звернення: 26.02.2023).
8. Аналіз і оцінка бізнес-ідеї : веб-сайт. URL: <http://opal.net.ua/2020/11/30/analiz-i-otsinka-biznes-ideyi/> (дата звернення: 16.05.2023).
9. Багорка, М. О., Кадирус, І. Г. і Юрченко, Н. І. (2022) «Дослідження та аналіз факторів середовища підприємства», Проблеми сучасних трансформацій : веб-сайт. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2022-4-04-02/2022-4-04-02> (дата звернення: 29.04.2023).

10. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. [з курсу «Бізнес-планування оператора зв'язку»] / Бескровна Л.О. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012 – 124 с.
11. Бізнес-ідея : веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%96%D0%B4%D0%B5%D1%8F> (дата звернення: 17.03.2023).
12. Болтянська Л.О., Тебенко В.М. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації : веб-сайт. URL: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads.pdf> (дата звернення: 14.05.2023).
13. Бурлаченко, О. М., & Павленко, Н. М. Структура і вміст бізнес-ідеї. Наукові записки. Серія: Економіка, 2018, №173, С. 71-76.
14. Від бізнес-ідеї – до підприємницького успіху: Метод. рекомендації. / Автори-упоряд.: Гриценко І. А., Байдулін В. Б., Савченко М. О. Житомир: «Полісся», 2021. – 116 с.
15. Від бізнес-ідеї до успішного бізнесу : веб-сайт. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/services/ot-biznes-idei-do-uspeshnogo-biznesa> (дата звернення: 24.05.2023).
16. Горбаченко С.А., Карпов В.А. Аналіз підприємницьких проектів. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 241 с.
17. Дикань В. Л. Бізнес-планування : конспект лекцій / В. Л. Дикань, В. М. Павліченко, О. М. Полякова. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 69 с.
18. Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
19. Згуровська О. П. Розробка та реалізація бізнес-ідей в організації. 2021. : веб-сайт. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/36490/1/Zghurovska%20Olha%20Petrivna.pdf> (дата звернення: 21.03.2023).
20. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
21. Каут О. В., Аніщенко Л. О., Ясинський І. П. Особливості розробки і прийняття стратегічних маркетингових рішень. Ефективна економіка. 2020. №

12. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8447> (дата звернення: 16.04.2023).

22. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 Держспоживстандарт України; Наказ, Класифікатор від 11.10.2010 № 457 <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text> (дата звернення: 17.04.2023).

23. Коваленко О.В. Підприємницька ідея та механізм її втілення. // Підприємництво та його організаційно-правові засади : навч. посібник. – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://e-pidruchniki.com/content/525_14_Pidpriemnicka_ideya_ta_mehanizm_ii_vtilen (дата звернення: 27.03.2023).

24. Коваленко, О. В. Підприємницька ідея та механізм її втілення [Текст] / О. В. Коваленко // Підприємницька діяльність в Україні: проблеми розвитку та регулювання : збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції. – Київ : Науковий парк КНЕУ, 2014. – С. 81–83.

25. Кравченко Т. І. Управління комерціалізацією інноваційних бізнес-ідей / Т. І. Кравченко // Економічний простір. - 2017. - № 127. - С. 138-149. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2017_127_15. (дата звернення: 13.04.2023).

26. Литовський, М. І., Поліщук, І. М. Бізнес-ідея: визначення та основні складові. Молодий вчений 2020, №10.2, С. 50-59.

27. Логіка формування та впровадження бізнес-ідей : веб-сайт. URL: <https://library.if.ua/book/19/1506.html> (дата звернення: 19.05.2023).

28. Масловська, М. В.; Перевозчикова, Н. О. Особливості процесу бізнес-планування в сучасних умовах розвитку України. Ефективна економіка, 2013, 11, С. 126-136.

29. Опорний конспект лекцій та методичні вказівки до самостійного опанування дисципліни «Бізнес-планування» для студентів спеціалізацій Шапошнікова О.М. , В.А Шаповал. – Д.: НГУ, 2017. – 46 с.

30. Петрова, І.Л., Лойко Є.М. Методичний засади розробки маркетингової стратегії підприємства : веб-сайт. URL: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/486/513> (дата звернення: 19.01.2023).

31. Підкамінний І.М. Системні фактори впливу на інноваційний розвиток підприємства // Ефективна економіка. – 2011. - №3. - С. 146-149.

32. Рекомендації по складанню бізнес-плану, розроблені Українським Фондом підтримки підприємництва (УФПП) : веб-сайт. URL: <http://ufpp.kiev.ua> (дата звернення: 19.04.2023).

33. Сокирник І.В. Стратегічне позиціонування підприємств ресторанного господарства на регіональному рівні / І. В. Сокирник, О. В. Петлюк // Вісник ХНУ. № 6, 2017. – С. 191-196.

34. Сокирник І.В. Стратегічні альтернативи розвитку закладів ресторанного бізнесу // Вісник ХНУ. Екон. науки. – Т. 2, № 2, 2017. – С. 236- 242.

35. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с

36. Тран А. Процес генерації ідеї. 5 найкращих практик у 2023 році : веб-сайт. URL: <https://ahaslides.com/uk/blog/idea-generation-process/> (дата звернення: 8.04.2023).

37. Шульгіна Л. М., Юхименко В. В. Інноваційний розвиток підприємств: формування стратегій : монографія. Київ : Univest PrePress, 2015. 212 с.

38. Що таке PEST-аналіз : веб-сайт. URL: <https://business.diia.gov.ua/handbook/marketing/so-take-pest-analiz> (дата звернення: 07.05.2023).

39. Як визначити життєздатність бізнес-ідеї : веб-сайт. URL: <https://www.myvin.com.ua/ua/news/useful/1250.htm> (дата звернення: 12.03.2023)

40. Яременко О.Ф. Методи прийняття управлінських рішень : веб-сайт. URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/mod/page/view.php?id=111393&lang=ru> (дата звернення: 17.04.2023).

41. Ярощук А.С. Діджиталізація ресторанного бізнесу : веб-сайт. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/55028/1/%D0%A4%D0%9C%D0%92_2022_242_%D0%A1%D1%83%D0%B1%D0%BE%D1%82.pdf (дата звернення: 06.04.2023).