

## Управління толінговими операціями

**Спеціальність:** Менеджмент

**Кількість кредитів:** 3.00

**Кафедра:** Менеджменту

**Семестр:** 8 семестр

**Форма навчання:** денна

**Результати навчання:** Уміння виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни:** пререквізити: «Економічна теорія», «Статистика», «Економічний аналіз», «Організація виробництва», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Маркетинг (Маркетингові дослідження)», «Міжнародна економіка», «Управління бізнесом», «Управління конкурентними відносинами», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність», «Економіка підприємства», «Операційний менеджмент», «Управління персоналом», «Управління інноваційною діяльністю», «Митна справа», «Технологія зовнішньоекономічних операцій», «Управління експортно-імпортними операціями в умовах інтеграції»; кореквізити: «Управління товарним асортиментом», «Менеджмент якості», «Контролінг», «Управління контрактною діяльністю», «Стратегічний аналіз».

**Короткий зміст навчальної програми:** Сутність та мотиви здійснення толінгових операцій на підприємствах. Типологія толінгових операцій на підприємствах. Нормативно-правове забезпечення реалізації толінгових операцій на підприємствах. Місце толінгових операцій у системі зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Технологія реалізації толінгових операцій на підприємствах. Сутність управління толінговими операціями на підприємствах. Структурна декомпозиція управління толінговими операціями на підприємствах. Фактори впливу на толінгові операції підприємств. Планування діяльності переробного підприємства в умовах реалізації толінгових операцій. Організування толінгових операцій на підприємствах. Діагностування толінгових операцій на підприємствах.

**Рекомендована література:** 1. Кузьмін, О.Є., Мельник, О.Г., Адамів, М.Є., Коць, І.В., & Коць, І.І., (2018). Концептуальні засади та інструментарій управління толінговими операціями: монографія. Львів: Галицька видавнича спілка. 2. Мельник, О.Г., Адамів, М.Є., & Коць І.І., (2018). Теоретичні та прикладні засади управління толінговими операціями. Бізнес Інформ. 1, 140-145. 3. Сосновська, Т.О., & Жихорева, Ю.В., (2022). Державна митна справа в Україні Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого Харків: ХДНБ ім. В. Г. Короленка. 4. Босак, А.О., Григор'єв, О.Ю., Дорошкевич, К.О., Тодощук, А.В., & Скибінський О.С., (2021). Економічна діагностика митної діяльності. Львів: «Міські інформаційні системи». 5. Адамів, М.Є., & Коць, І.І., (2018). Фактори впливу на толінгові операції підприємств: змістовий та типологічний аспекти. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. –2(4), 5-14. 6. Кузьмін, О.Є., Поплавська, Ж.В., Мельник, О.Г., Калиновський, А.О., & Калиновська. Н.Л., (2018). Відновлення авіаційної техніки: чинники забезпечення та економічна ефективність. Львів «Міські інформаційні системи». 7. Наumenko В. (2019). Мінімізація ризиків при митному оформленні: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. ЗАТ «Август». 8. Несторишен, І.В., & Бережнюк, І.Г., (2017). Митне оформлення толінгових операцій в контексті активізації євроінтеграційних процесів Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки». 9. <http://global-national.in.ua/issue-16-2017> 4. Твіннінг К. (2020). Розробка нових статистичних методологій і показників в окремих сферах статистики згідно зі статистичними стандартами ЄС. Звіт про роботу місії Україна. 10. Адамів, М.Є., & Коць, І.І., (2020). Аналізування факторів впливу на толінгові операції підприємств. Журнал «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». 2, 1. 1-12. 11. Korytko, M., Fleychuk, M., Vereskla, M., Petryshyn, N., & Kalynovsky, A. (2021).

Management of security activities at innovative-active enterprises. Business: Theory and Practice. 22, 2, 299–309.

**Методи і критерії оцінювання:** Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне, вибіркове, комбіноване усне опитування, письмове опитування, тестування, дискусія, контрольна робота, «мозковий штурм», доповідь на тему, розв'язування ситуаційних завдань, перевірка конспектів, перевірка відповідей на проблемні питання, опитування на практичному занятті, презентація доповіді на практичному занятті.