

## Ціноутворення

**Спеціальність:** Менеджмент

**Кількість кредитів:** 3.00

**Кафедра:** Менеджменту

**Форма навчання:** денна

**Результати навчання:** уміння виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень, демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни:** пререквізити: «Економіка підприємства», «Мікроекономіка», «Маркетингові дослідження», кореквізити: «Митна справа», «Управління експортно-імпортними операціями в умовах євроінтеграції», «Світовий ринок товарів та послуг».

**Короткий зміст навчальної програми:** Теоретичні основи ціноутворення. Система цін та їх класифікація. Склад ціни та формування її елементів. Методи ціноутворення. Цінова політика підприємства. Державне регулювання ціноутворення. Ціни і ціноутворення в зовнішній торгівлі. Ціноутворення у сфері послуг.

**Рекомендована література:** 1. Бакунов О.О. Цінова політика підприємства: навчальний посібник. Донецьк: ДонНУЕТ, 2016. 111 с. 2. Колесніков О.В. Ціноутворення: навчальний посібник, 4-е видання. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 156 с. 3. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с. 4. Малініна Н.М. Ціни і ціноутворення: практикум. Міністерство освіти і науки України, Вінницький національний технічний університет. Вінниця: ВНТУ, 2015. 63 с. 5. Шульга О. А. Ціноутворення: курс лекцій: навчальний посібник. К.: НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. – 110 с.

**Методи і критерії оцінювання:** поточний контроль – усне опитування, розв'язання задач, захист завдань, тестування, підсумковий контроль – залік.