

## **Світовий ринок товарів та послуг**

**Спеціальність:** Менеджмент

**Кількість кредитів:** 4.00

**Кафедра:** Менеджменту

**Форма навчання:** денна

**Результати навчання:** уміння демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; уміння виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; уміння застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації; уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; уміння здійснювати оцінку правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації; уміння спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами; уміння демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни:** пререквізити: «Економічна теорія», «Маркетинг», «Фінанси», «Менеджмент»; кореквізити: «Бізнес планування та управління проектами», «Стратегічне управління підприємством», «Управління інноваційною діяльністю».

**Короткий зміст навчальної програми:** Світовий ринок як механізм реалізації світогосподарських зв'язків. Світова торгівля товарами в умовах глобалізації. Особливості функціонування світових товарних ринків. Теоретичні основи світової торгівлі послугами. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг. Система регулювання міжнародного обміну товарами та послугами. Методи організації зовнішньоторговельної діяльності. Міжнародні економічні інститути, що регулюють світову торговельну політику. Сучасний стан і перспективи розвитку світових інтеграційних процесів. Зовнішньоторговельна діяльність України за умов ринкової трансформації.

**Рекомендована література:** 1. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник. Л.Л. Носач [та ін.]. Харків: «Видавництво «Форт», 2014. 295 с. 2. Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник. В.В. Рокоча, В.Г. Алькема. В.І. Терехов, Б.М. Одягайло та ін., за наук. ред. В.В. Рокочої. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2018. - 698 с. 3. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. для студентів ВНЗ. І.І. Набок, Нац. авіац. університет. Київ: НАУ, 2018. 176 с. 4. Рубцова М.Ю. Кон'юнктура світових товарних ринків: Навчальний посібник. М.Ю. Рубцово Київ: «ВАДЕКС», 2017. 360 с. 5. Міжнародна торгівля: конспект лекцій: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». КПП ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнецова, В.В. Чорній, О.С. Ченуша, 2021. 191 с. 6. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник. Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. 136 с.

**Методи і критерії оцінювання:** поточний контроль - виконання практичних завдань, усне опитування, семінари, тестування, підсумковий контроль — залік (контрольна робота).