

**Хмельницький політехнічний фаховий коледж  
Національного університету «Львівська політехніка»**

Кафедра менеджменту

**БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на тему: «Стратегічне управління діяльністю підприємства в умовах  
кризи»**

**(на прикладі АТ КБ «ПриватБанк»)**

Виконав:  
здобувач вищої освіти  
ступеня бакалавр  
спеціальності 073 Менеджмент  
Собчук Жанна Андріївна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник  
к.е.н., доц. Власюк Ю.О.  
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Хмельницький політехнічний фаховий коледж  
Національного університету «Львівська політехніка»  
Відділення Економіки та менеджменту  
Кафедра менеджменту  
Ступінь вищої освіти бакалавр  
Спеціальність 073 Менеджмент

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Завідувач кафедри менеджменту  
*А.В. Савицький*  
“01” “03” 2022р.

**З А В Д А Н Н Я**  
**НА БАКАЛАВРСЬКУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**  
**ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Собчук Жанні Андріївні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Стратегічне управління діяльністю підприємства в умовах кризи (на прикладі АТ КБ «ПриватБанк»)

керівник роботи к.е.н., доц. Власюк Юлія Олександрівна,  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від  
“26” “10” 2022 року №

2. Термін подання студентом роботи 15.05.2023р.

3. Вихідні дані до бакалаврської кваліфікаційної роботи: нормативно-правові акти України, звітність підприємства, наукові публікації, довідкова література у сфері стратегічного управління та антикризового менеджменту, електронні ресурси мережі інтернет.

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити):

Науково-теоретичні підходи до проблем розвитку системи управління підприємством в умовах кризи; методи дослідження розвитку системи управління підприємством в умовах кризи; причини виникнення, функції та вплив кризових явищ на розвиток системи управління підприємством; організаційно-економічна характеристика діяльності підприємства; діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; зарубіжний досвід використання економічних методів аналізу та оцінки в

антикризовому менеджменті організації; шляхи удосконалення стратегічного управління підприємством в умовах кризи.

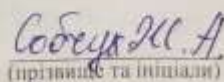
5. Дата видачі завдання 01.09.2022 р.

#### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	Підбір літературних джерел по темі дослідження	01.09.2022 – 28.10.2022	виконано
2	Збір та вивчення джерел інформації по темі дослідження.	01.11.2022 – 30.11.2022	виконано
3	Складання плану бакалаврської кваліфікаційної роботи	31.11.2022 – 15.12.2022	виконано
4	Написання вступу та першого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	16.12.2022 – 27.01.2023	виконано
5	Перевірка та коригування першого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	30.01.2023 – 28.02.2023	виконано
6	Написання другого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	01.03.2023 – 31.03.2023	виконано
7	Перевірка та коригування другого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	03.04.2023 – 14.04.2023	виконано
8	Написання третього розділу та висновків бакалаврської кваліфікаційної роботи	18.04.2023 – 12.05.2023	виконано
9	Перевірка та коригування бакалаврської кваліфікаційної роботи	15.05.2023 – 31.05.2023	виконано
10	Доопрацювання бакалаврської кваліфікаційної роботи після зауважень наукового керівника	01.06.2023 – 07.06.2023	виконано
11	Рецензування бакалаврської кваліфікаційної роботи	08.06.2023 – 12.06.2023	виконано
12	Попередній захист кваліфікаційної роботи на кафедрі	13.06.2023 – 15.06.2023	виконано
13	Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	3 20.06.2023	виконано

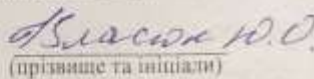
Студентка

  
( підпис )

  
( прізвище та ініціали )

Науковий керівник

  
( підпис )

  
( прізвище та ініціали )

## Анотація

Собчук Ж.А. «Стратегічне управління діяльністю підприємства в умовах кризи» (за матеріалами АТ КБ «ПриватБанк»).

Дослідження на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент. – Хмельницький політехнічний фаховий коледж. Хмельницький, 2023.

У роботі висвітлено теоретичні та практичні аспекти розвитку системи стратегічного управління підприємством в умовах кризи та розроблені практичні рекомендації щодо її удосконалення.

Розглянуто науково-теоретичні підходи до проблем розвитку системи управління підприємством в умовах кризи узагальнено причини виникнення, функції та вплив кризових явищ на розвиток системи управління підприємством; проаналізовано стан розвитку системи управління підприємством в кризових умовах (на прикладі АТ КБ «ПриватБанк» м. Хмельницький); проведена діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; запропоновані шляхи удосконалення стратегічного управління підприємством в умовах кризи

**Ключові слова:** криза, стратегічне управління, підприємство, антикризовий менеджмент.

## Summary

Sobchuk Z. A. "Strategic management of the company's activities in crisis conditions" (based on the materials of JSC CB "PrivatBank").

Research for the first (bachelor's) level of higher education in the specialty 073 Management. – Khmelnytsky Polytechnic Professional College. Khmelnytsky, 2023.

The paper highlights the theoretical and practical aspects of the development of the strategic management system of the enterprise in crisis conditions and develops practical recommendations for its improvement.

The scientific-theoretical approaches to the problems of the development of the enterprise management system in the conditions of crisis are considered; the causes of occurrence, functions and influence of crisis phenomena on the development of the enterprise management system are summarized; the state of development of the enterprise management system in crisis conditions was analyzed (on the example of JSC CB PrivatBank, Khmelnytskyi); the diagnosis of the external and internal environment of the enterprise was carried out; proposed ways of improving the strategic management of the enterprise in crisis conditions

**Keywords:** crisis, strategic management, enterprise, anti-crisis management.

## ЗМІСТ

С.

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КРИЗИ .....	9
1.1 Науково-теоретичні підходи до проблем розвитку системи управління підприємством в умовах кризи .....	9
1.2 Методи дослідження розвитку системи управління підприємством в умовах кризи .....	15
1.3 Причини виникнення, функції та вплив кризових явищ на розвиток системи управління підприємством ... ..	23
РОЗДІЛ 2 СТАН РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КРИЗИ (на прикладі АТ КБ «ПриватБанк» м. Хмельницький). .....	33
2.1 Організаційно-економічна характеристика діяльності підприємства .....	33
2.2 Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства .....	40
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АТ КБ «ПриватБанк» .....	50
3.1 Зарубіжний досвід використання економічних методів аналізу та оцінки в антикризовому менеджменті організації .....	50
3.2 Шляхи удосконалення стратегічного управління підприємством в умовах кризи .....	61
ВИСНОВКИ .....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	69
ДОДАТКИ.....	75

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Проблема активізації банківської діяльності з огляду на її значення для сталого та збалансованого розвитку економіки набуває особливої актуальності в період економічних потрясінь. На даний час відбуваються досить складні процеси, спрямовані на подолання кризових явищ, збереження банків із національним капіталом, посилення ролі банківського регулювання та нагляду, зміцнення фінансової стійкості банків у майбутньому. У зв'язку з цим виникає потреба у всебічному аналізі моделі банківської системи та у пошуку шляхів подолання системних криз і ліквідації їх негативних наслідків.

Слід зазначити, що в умовах постійного руху та оновлення, забезпечення конкурентоспроможної банківської системи неможливе без розробки стратегії, яка потребує визначення цілей та завдань, оцінки потенційних можливостей її динамічного розвитку. У банківському бізнесі суттєву роль відіграє процес стратегічного управління, який базується на науково обґрунтованій, предметно адаптованій до реалій банківської діяльності методології, передових банківських технологіях та світовому досвіді оцінювання ендогенних та екзогенних чинників, що впливають на зазначений процес.

Науковці протягом різних періодів здійснили ґрунтовні теоретичні й практичні дослідження сутності, економічної ролі та місця банківської системи в економіці держави. Дослідженням управління банківськими установами в умовах невизначеності або нестійкості зовнішнього середовища займалися такі вітчизняні науковці, як В. Коваленко, Л. Примостка, Г. Карчева. Теоретичним і практичним аспектам розроблення стратегії організацій, у тому числі банків, присвячена значна кількість наукових напрацювань таких відомих зарубіжних і вітчизняних дослідників, як Г. Азаренкова, І. Ансофф, І. Бланк, О. Віханський, В. Вовк, О. Герасимович, Л. Дмитришин, Б. Карлоф, О. Кириченко, О. Криклій, І. Лютий, М. Мескон, Г. Мінцберг, С. Науменкова, М. Портер, А. Стрікланд, Л. Примостка, А. Томпсон, О. Тридід та ін.

**Метою даної роботи** є дослідження теоретичних та практичних аспектів розвитку системи стратегічного управління підприємством в умовах кризи та розробка практичних рекомендацій щодо дій підприємства в кризових умовах.

Для досягнення визначеної мети сформульовано такі **завдання**:

- розглянути науково-теоретичні підходи до проблем розвитку системи управління підприємством в умовах кризи;
- охарактеризувати методи дослідження розвитку системи управління підприємством в умовах кризи;
- узагальнити причини виникнення, функції та вплив кризових явищ на розвиток системи управління підприємством;
- надати організаційно-економічну характеристику АТ КБ «ПриватБанк»;
- здійснити діагностику зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства;
- дослідити зарубіжний досвід використання економічних методів аналізу та оцінки в антикризовому менеджменті організації;
- запропонувати шляхи удосконалення стратегічного управління підприємством в умовах кризи.

**Об’єктом дослідження** є процес стратегічного управління підприємством в умовах кризи (АТ КБ «ПриватБанк»).

**Предмет дослідження** – сукупність теоретичних та методичних аспектів формування ефективної системи стратегічного управління підприємством в кризових умовах.

**Наукова новизна.** Уточнено зміст поняття «криза»; узагальнено причини виникнення, функції та вплив кризових явищ на розвиток системи управління підприємством; запропоновані шляхи удосконалення стратегічного управління комерційним банком в умовах кризи.

**Практичне значення одержаних результатів.** Практичне застосування основних положень бакалаврської кваліфікаційної роботи полягає у можливому впровадженні їх у процес роботи АТ КБ «ПриватБанк».

**Апробація результатів дослідження.** Основні результати дослідження були оприлюднені та схвалені на конференції «Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту» (м. Хмельницький, 2022 р.).

**Структура і обсяг роботи.** Бакалаврська кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів і висновків, викладених на 62 сторінках друкованого тексту. Робота містить 13 таблиць, 7 рисунків і список використаних джерел з 60 найменувань.



## ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження теоретичних та практичних аспектів розвитку системи управління підприємством в умовах кризи можна зробити наступні висновки:

1. Будь-яке підприємство, яке функціонує в ринковому середовищі, працює в умовах певного ризику та невизначеності. За умов нестабільного економічного середовища рівні факторів ризику та невизначеності підвищуються і діяльність підприємства може виявитись неефективною і зумовити кризу підприємства. Але кризовий стан підприємства не є фіналом діяльності підприємства. Навіть коли підприємство знаходиться в кризовому стані, є можливість використовувати певний комплекс заходів, моделей і методів, які можуть допомогти підприємству подолати кризу і відновити ефективну діяльність. Цей комплекс є основою антикризового управління.

2. Існує безліч різних точок зору про поняття кризи, які розкривають деякі її сторони. Узагальнюючи сучасні погляди вчених-економістів щодо визначення поняття «криза» було дано теоретично обґрунтоване та уточнене визначення поняття «криза». Криза – це тимчасовий, природний і неминучий процес руху соціально-економічних систем, що виступає переломною ситуацією в зміні подій і дій, що розвивається, і що загрожує їх життєздатності, він примушує до прийняття кардинальних рішень в умовах обмеженого часу і значної невизначеності.

3. Кризи є закономірним явищем і їх можливість необхідно враховувати при управлінні підприємством. Фактори виникнення криз на підприємстві можуть бути різними. У зв'язку з цим необхідно бачити симптоми та виділяти їх причини криз, щоб мати можливість своєчасно використовувати програми антикризового управління. В розумінні кризи підприємства велике значення мають не тільки причини, але і наслідки кризових явищ. Різкі наслідки кризи визначаються не тільки її характером, але і антикризовим управлінням, яке може як пом'якшувати кризу, так і загострювати її. Можливості управління в цьому

відношенні залежать від цілі, професіоналізму, мистецтва управління, характеру мотивації, розуміння причин і наслідків, відповідальності.

4. Об'єктом дослідження бакалаврської кваліфікаційної роботи було обрано АТ "КБ Приватбанк", який є одним із найбільших комерційних банків в Україні, займає лідируючі позиції з усіх фінансових показників у галузі та складає близько чверті всієї банківської системи країни. АТ "КБ Приватбанк" надає широкий спектр банківських послуг як для приватних осіб, так і для підприємств, впроваджує інноваційні рішення та технології, щоб полегшити використання банківських послуг своїми клієнтами.

5. Успішне становище банку залежить від його здатності ефективно реагувати на зовнішні впливи. Під час аналізу зовнішньої ситуації необхідно встановити чинники, які мають значення протягом певного періоду часу. Взаємозв'язок між цими чинниками та можливостями банку дозволяє вирішувати виникаючі проблеми. При прийнятті рішень на різних рівнях також важливо чітко усвідомлювати, чи критичні чинники можуть бути контрольовані банком. Це можуть бути внутрішні фактори, які піддаються змінам успіхів банку, або зовнішні події, на які банк не може прямо впливати.

6. За умов сучасного розвитку ринкових відносин в Україні антикризовий менеджмент дозволяє суб'єктам господарювання адекватно реагувати в умовах ринкової економіки. Тому елементи антикризового управління мають бути запроваджені як на успішно-функціонуючих підприємствах (у вигляді ризик-менеджменту), так і на тих, які опинилися у фінансовій кризі. Досвід різних країн щодо антикризового управління дозволяє сформувати механізм та інститути в рамках ринкової економіки, затвердити фінансово-кредитні механізми, господарське та податкове законодавство та стимулювати до прогресивного соціально-економічного розвитку вітчизняні підприємства. Використання позитивного досвіду має стати першим кроком на шляху реформування системи антикризового управління. Так як більшість підприємств знаходяться в кризі, потрібно сформувати загальний алгоритм дій щодо прогнозування банкрутства підприємства з урахування методики закордонного досвіду.

7. В структурі АТ КБ «ПриватБанк» є ряд департаментів та відділів, які вивчають та аналізують ризики, загрози, розробляють стратегії та ін. Було запропоновано для АТ КБ «ПриватБанк» модель стратегічного управління у нестабільному зовнішньому середовищі. Впровадження даної моделі призведе до вдосконалення процесу стратегічного планування та посилення адаптивності банку до умов зовнішнього середовища.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Айрапетян К.З. Антикризове управління підприємством на основі інноваційних бізнес-стратегій. Науково-методичний журнал «Концепт». 2016. Т6. С. 2
2. Ареф'єва О. В. Планування економічної безпеки підприємств. Київ : Європейський університет, 2005. 170 с
3. Боняр С.М. Теоретичні основи антикризового управління. Водний транспорт. 2013. № 1. С. 97–102.
4. Бінерт Л.Я., Балаш Л.Я., Лисюк О.В. Особливості антикризового управління підприємствами. Приазовський економічний вісник, 2019. № 3(14). С. 88-93.
5. Ватченко О.Б., Шаранов Р.С. Генезис поняття «криза» у розвитку соціально-економічних систем. О.Б. Ватченко, Р.С. Шаранов. Бізнес-навігатор. Випуск 6.1. 2019. №1 (56). С.147-153.
6. Войтко, С. В. Лідерство та антикризовий менеджмент: підручник. С. В. Войтко, А. А. Мельниченко; КПП ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 195 с.
7. Воробйов Ю.М. Планування операційних витрат підприємства. Ю.М. Воробйов. Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. 2013. №2 (21) С. 106-113.
8. Вороніна А.В. Стратегічне управління підприємством в умовах кризи. Вороніна А.В., Зєніна-Біліченко А.С. SCIENCES OF EUROPE. 2018. №23. С. 3–7.
9. Гвоздь М.Я. Проблеми та переваги використання процесного підходу до управління машинобудівними підприємствами. М.Я. Гвоздь, В.І. Мицько. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика. 2014. № 811. С. 56-62
10. Гобела В. В., Живко З. Б., Леськів Г. З., Мельник С. І. Управління кризовими ситуаціями : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 228 с.
11. Гудзь О. Є. Формування стратегії антикризового управління підприємств. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 2. С. 4–10.

12. Денисюк О. Г., & Дерев'янка, О. Ю. (2015). Сутність, класифікація та причини виникнення криз у діяльності підприємств. «Вісник ЖДТУ»: Економіка, управління та адміністрування. (1(71)). С.80–88.
13. Єпіфанова І. Ю. Сутність антикризового управління підприємства. Економіка і суспільство. 2016. №2. С. 265–269.
14. Захаркін О.О. Порівняльна характеристика концепцій управління підприємством в системі його інноваційної діяльності. Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки. 2014. № 4. С. 53-59.
15. Зверук Л. А. Антикризове управління підприємством в умовах інноваційного розвитку. Інтернаука. 2017. № 1(2). С. 69–75.
16. Зверяков О. М. Антикризове управління у забезпеченні фінансової стійкості банків. Вісник соціально-економічних досліджень. 2012. Вип. 4. С. 39–43.
17. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець, Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.
18. Карковська В.Я. Причини впливу кризових ситуацій на діяльність підприємств. В. Я. Карковська, Р. М. Хомин, М. М. Якимець, Н. Ю. Судомир. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія : Проблеми економіки та управління. 2019. Вип. 3. С. 36-43. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPP\\_2019\\_3\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPP_2019_3_6).
19. Коваль З.О. Оцінювання ефективності вартісно-орієнтованого управління підприємством в екосистемі інновацій. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2011. № 714. С. 348-357.
20. Ковалевська А. В. Конспект лекцій з дисципліни «Антикризове управління підприємством». Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 140 с.
21. Камнева А. В. Дослідження існуючих інструментів та моделей антикризового управління на підприємстві. Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі. 2014. № 4. С. 15–27.

22. Коваленко В. В. Місце діагностики в системі антикризового управління сучасними банками. Економіка і суспільство. 2016. № 5. С. 363–367.
23. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. Київ : Видавничий дім “Кондор”, 2020. 396 с.
24. Кушнір Н. Б. Особливості антикризового управління та економічної діагностики підприємства в сучасних умовах. Ефективна економіка. 2016. № 5. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2016\\_5\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2016_5_16).
25. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: підручник . К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 824 с.
26. Литвин З. Б. Необхідність діагностики в умовах антикризового управління діяльністю підприємства. Економічний аналіз. 2015. Т. 21. № 2. С. 152–156.
27. Ляшенко Н. В. Причини виникнення, функції та вплив кризових явищ на управління підприємством. Ефективна економіка. 2012. № 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2012\\_2\\_44](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2012_2_44).
28. Ляшенко Р. В. Основні підходи до управління в бізнесі. Молодий вчений. 2018. 12 (64), С. 296-301.
29. Мостенська, Т. Л. Інструменти антикризового управління. Український журнал прикладної економіки. 2019. Том 4. № 1. С. 64–72.
30. Муллахметова Х.Ш. Сучасні підходи та концепції у практиці управління підприємством. Менеджмент в Україні. 2011. №6. С.76-82.
31. Офіційний сайт Міністерства фінансів: веб-сайт URL: <https://minfin.com.ua/ua/company/privatbank/rating/>
32. Офіційний сайт Національного банку України: веб-сайт URL: <https://bank.gov.ua/ua/supervision/institutions/14360570>
33. Офіційний сторінка АТ КБ «ПриватБанк»: веб-сайт URL: <https://privatbank.ua/>
34. Пенкіна Т. Є., Шершньова З. Є., Черпак А. Є., Оборська С. В. Антикризове управління підприємством : навчально-методичний посібник. 2-ге вид. перероблений і доповнений. Київ : КНЕУ, 2014. 114 с.

35. Пінда Ю.В. Процесний менеджмент як можливий напрямок зміцнення конкурентоспроможності будівельних підприємств. Ефективна економіка. – 2010. – № 12 URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2010\\_12\\_38](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2010_12_38)
36. Сало А. В. Характеристика сутності та поняття антикризового фінансового управління. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 22. С. 412–418
37. Скриньковський Р. Удосконалення діагностики антикризового управління підприємством у системі управлінської діагностики. Траєкторія науки. 2017. № 3. С. 4001–4009
38. Романяк Г. М. Сутність антикризового управління підприємством в умовах нестабільного ринкового середовища. Наукові записки [Української академії друкарства]. 2016. № 1. С. 235–239. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz\\_2016\\_1\\_31](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_2016_1_31).
39. Сабельфельд Т. В., Шавандіна О. А. Аналіз підходів та методів діагностики кризового стану підприємства. Повзунівський вісник. 2006. № 31. С. 185–190.
40. Садченко О. В. Сутність та причини кризи розвитку підприємства. Ринкова економіка: сучасна теорія та практика управління. 2016. Т. 15, вип. 1. С. 66-79. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/rectpu\\_2016\\_15\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/rectpu_2016_15_1_7)
41. Семон Б.Й. Порівняльний аналіз можливості застосування функціонального та процесного підходів до управління установою. URL: [http://nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Znpcvds/2009\\_1/1.pdf](http://nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Znpcvds/2009_1/1.pdf).
42. Список ФОП України. Довідник компаній та ФОП України. URL: [https://youcontrol.com.ua/catalog/company\\_details/14360570/](https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/14360570/)
43. Серікова А.А. Сутність антикризового управління фінансовими ризиками підприємства. Причорноморські студії. 2018. № 25. С. 177–179. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses\\_2018\\_25\\_39](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_25_39)
44. Хацер М.В. Антикризове фінансове управління на підприємстві: сутність, характеристика та механізм здійснення. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. 2019. Т. 30(69). № 1. С. 71–77.

45. Черкасова, М. В. Теоретичні засади стратегії та стратегічного управління у банківській сфері. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2021. No 3-4(78-79). С. 132–141

46. Чернявський А. Д. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. К. : МАУП, 2006. 256 с.

47. Шершньова З.Є. Антикризове управління підприємством : навч. посібник. за заг. ред. З.Є. Шершньової. К. : КНЕУ, 2007. 680 с.

48. Alexandors Paraskevas, crisis Management or crisis response system?: A complexity science approach to organizational crisis. Management Decision, 2015. №44(7) p

49. Barton L. Crisis in organizations: Managing and communicating in the Heat of Chaos.

50. Brown, Ralph. Dealing With Crisis, November, 2003. URL:<http://www.online-business-plans.com/nov03newsletter.html>

51. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. <http://dictionary.cambridge.org/define.asp?key=18339&dict=CALD> Cincinnati. – Ohio : South-Western, 1993.

52. Crisis Management Handbook. URL:<http://www.globaled.us/peacecorps/crisiscontent.html#1.1>

53. DISASTER RECOVERY JOURNAL. BUSINESS CONTINUITY GLOSSARY. URL:<http://www.drj.com/glossary/drjglossary.html>

54. European Union. Phare Programme. A guide to project identification and preparation. GLOSSARY. Crisis Management. [www.mos.gov.pl/mos/publikac/Raporty\\_opracowania/manual/glosry\\_1.html](http://www.mos.gov.pl/mos/publikac/Raporty_opracowania/manual/glosry_1.html)

55. Karkoszka, Andrzej. Crisis Management: The Transformation of National and International Systems of Response. – CONNECTIONS, The Quarterly Journal, Volume IV, Number 2, Summer 2005, p.34. URL:[http://www.pfpconsortium.org/PRODUCTS/publications/journals/pfpc\\_qj4\\_no2\\_en.pdf](http://www.pfpconsortium.org/PRODUCTS/publications/journals/pfpc_qj4_no2_en.pdf)



56. Koselleck R. Vergangene Zukunft. Zur Semantik geschichtlicher Zeiten / R.Koselleck. – Frankfurt am Main : Suhrkamp, 1989
57. NATO Logistics Handbook. Definitions.  
URL:<http://www.nato.int/docu/logi-en/1997/defini.htm>.
58. New Webster's Dictionary of the English Language. Merriam-Webster.  
URL: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/crisis?show=0&t=1384279951>
59. Merriam-Webster Online Dictionary. – op.cit.
60. Webster's Revised Unabridged Dictionary. URL: <http://dict.die.net/crisis/>