

**Хмельницький політехнічний фаховий коледж  
Національного університету «Львівська політехніка»**

Кафедра менеджменту

**БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему: “ Корпоративна культура як чинник ефективності управління  
сучасним підприємством ”  
(на прикладі ФОП "Дівіцька")

Виконала:

здобувач вищої освіти

ступеня бакалавр

спеціальності 073 Менеджмент

Михаленко Катерина В'ячеславівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник

к.е.н., доцент Власюк Ю.О.

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та  
ініціали)

**Хмельницький політехнічний фаховий коледж  
Національного університету «Львівська політехніка»**

Відділення Економіки та менеджменту  
Кафедра менеджменту  
Ступінь вищої освіти бакалавр  
Спеціальність 073 Менеджмент

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Завідувач кафедри менеджменту  
 А.В. Савіцький  
“01” “09” 2022 р.

**З А В Д А Н Н Я  
НА БАКАЛАВРСЬКУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ  
ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**Михаленко Катерині В'ячеславівні**  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: “Корпоративна культура як чинник ефективності управління сучасним підприємством”(на прикладі ФОП “Дівіцька”)  
керівник роботи Власюк Ю.О., к.е.н., доцент,  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)  
затверджені наказом вищого навчального закладу від  
“26” “10” 2022 року №
2. Термін подання студентом роботи 15.05. 2023 р.
3. Вихідні дані до бакалаврської кваліфікаційної роботи: нормативно-правові акти України, статистична інформація Державної служби статистики України, звітність підприємства, наукові публікації, довідкова література
4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити):

ВСТУП

**РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА**

- 1.1. Сутність корпоративної культури та її роль в управлінні організацією
- 1.2. Вітчизняні та зарубіжні моделі корпоративної культури підприємства та методи їх оцінки

**РОЗДІЛ II. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОП «Дівіцька».**

- 2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства
- 2.2. Аналіз рівня корпоративної культури у ФОП «Дівіцька»
- 2.3. Оцінка ефективності елементів корпоративної культури у ФОП «Дівіцька»

**РОЗДІЛ III. УДОСКОНАЛЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОП «Дівіцька».**

3.1. Організаційно-економічні заходи щодо покращення корпоративної культури у ФОП «Дівіцька».

3.2. Оцінювання ефективності запропонованих заходів управління розвитком корпоративної культури.

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Дата видачі завдання 01.09. 2022р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	Підбір літературних джерел по темі дослідження	01.09.2022 – 28.10.2022	виконано
2	Збір та вивчення джерел інформації по темі дослідження.	01.11.2022 – 30.11.2022	виконано
3	Складання плану бакалаврської кваліфікаційної роботи	31.11.2022 – 15.12.2022	виконано
4	Написання вступу та першого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	16.12.2022 – 27.01.2023	виконано
5	Перевірка та коригування першого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	30.01.2023 – 28.02.2023	виконано
6	Написання другого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	01.03.2023 – 31.03.2023	виконано
7	Перевірка та коригування другого розділу бакалаврської кваліфікаційної роботи	03.04.2023 – 14.04.2023	виконано
8	Написання третього розділу та висновків бакалаврської кваліфікаційної роботи	18.04.2023 – 12.05.2023	виконано
9	Перевірка та коригування бакалаврської кваліфікаційної роботи	15.05.2023 – 31.05.2023	виконано
10	Доопрацювання бакалаврської кваліфікаційної роботи після зауважень наукового керівника	01.06.2023 – 07.06.2023	виконано
11	Рецензування бакалаврської кваліфікаційної роботи	08.06.2023 – 12.06.2023	виконано
12	Попередній захист кваліфікаційної роботи на кафедрі	13.06.2023 – 15.06.2023	виконано
13	Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	3 20.06.2023	виконано

Студент

М.Р.Роза  
(підпис)

Михаленко К.В.  
(прізвище та ініціали)

Науковий керівник

М.В.С.  
(підпис)

Власенко Н.О.  
(прізвище та ініціали)

## Анотація

**Михаленко К.В** “Корпоративна культура як чинник ефективності управління сучасним підприємством” (на прикладі ФОП “Дівіцька” – Рукопис.

Дослідження на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент. – Хмельницький політехнічний фаховий коледж. Хмельницький. 2023.

У роботі висвітлено теоретичні засади формування корпоративної культури підприємства. Здійснено оцінку діяльності ФОП “Дівіцька”. Проаналізовано рівень корпоративної культури та проведено оцінку ефективності елементів корпоративної культури у ФОП “Дівіцька”.

Запропоновано організаційно-економічні заходи щодо вдосконалення корпоративної культури у ФОП “Дівіцька”.

**Ключові слова:** корпоративна культура, елементи корпоративної культури, працівники, колектив, комунікація, ефективність.

## SUMMARY

Myhalenko K.V. Corporate Culture as Factor of Modern Enterprise's Management (on the example of Individual Entrepreneur Divitska T. M.) - Manuscript.

Research for obtaining the first (bachelor's) level of higher education in the specialty 073 Management. – Khmelnytskyi Polytechnic Professional College. Khmelnytskyi. 2023

The theoretical foundations of the formation of the enterprise's corporate culture were considered in the work. The environment of the enterprise was evaluated. The level of corporate culture in the "Divitska" IE was analyzed and the effectiveness of the elements of the company's corporate culture was evaluated.

Organizational and economic measures to improve the corporate culture of the IE "Divitska" were proposed in the work.

**Key words:** corporate culture, elements of corporate culture, staff, team, communication, efficiency.

## ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Сутність корпоративної культури та її роль в управлінні організацією	8
1.2. Вітчизняні та зарубіжні моделі корпоративної культури підприємства та методи їх оцінки	17
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОП «ДІВІЦЬКА»	23
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства	23
2.2. Аналіз рівня корпоративної культури у ФОП «Дівіцька»	31
2.3. Оцінка ефективності елементів корпоративної культури у ФОП «Дівіцька»	38
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОП «ДІВІЦЬКА»	47
3.1 Організаційно-економічні заходи щодо покращення корпоративної культури у ФОП «Дівіцька»	47
3.2 Оцінювання ефективності запропонованих заходів управління розвитком корпоративної культури	55
ВИСНОВКИ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65
ДОДАТКИ	70

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Корпоративна культура відіграє важливу роль у підвищенні ефективності діяльності компанії, досягненні високої конкурентоспроможності та розвитку соціальних та трудових відносин. Суть цього зростання полягає в тому, що корпоративна культура охоплює важливу частину соціального життя та виробничої діяльності колективу. Тому це соціальне явище є передумовою ефективного використання людського потенціалу компанії в процесі реалізації стратегії ефективної діяльності, підвищення якості управління, зміцнення згуртованості колективу, а також стратегічним мотивуючим фактором, що спрямовує працівників на досягнення місії та цілей компанії, які постійно змінюються.

Питання корпоративної культури є багатограним, відносно новим для нашого суспільства та малодослідженим з наукової точки зору. Корпоративна культура знаходиться на "перехресті" управлінських досліджень, психології, культурології, педагогіки, соціології та філософії, а тому потребує комплексних наукових досліджень на основі системного підходу із залученням експертів різного профілю.

Стан корпоративної культури у вітчизняних компаніях все ще потребує серйозних досліджень, як зі статистичної точки зору, так і з точки зору великих динамічних змін в економіці.

Корпоративна культура, як дієва сучасна форма управління, вивчається в західній економічній літературі з 1980-х років. Першими дослідниками були Т. Пітерс і Р. Уотермен. Дослідженнями цих питань займалися І. Ансофф, М. Армстронг, П. Вейл, М. Грачов, Г. Даулінг, К. Камерон, Є. Капітонов, Ф. Котлер, Р. Кричевський, А. Маслоу, Б. Мільнер, Р. Рюттенгер, Г. Саймон, В. Співак та інші зробили важливий внесок. Дослідженню питань корпоративної культури присвятили свої праці й українські вчені, а саме: О. А. Грішної, Г. А. Дмитренка, В. А. Євтушевського, А. М. Колота, Г. В. Назарової, О. Ф. Новікової, Л. Г. Панченка, С. Р. Пасеки, М. В. Семикіної, В. І. Скуратівського, Г. Л. Хаєта, А. В. Шегди та інші.

**Метою роботи** є визначення теоретичних основ формування корпоративної культури в організації, та визначення шляхів підвищення ефективності управління на прикладі ФОП «Дівіцька».

Для досягнення мети поставлено та вирішено наступні завдання:

- дослідити сутність корпоративної культури та її роль в управлінні організацією;
- розглянути вітчизняні та зарубіжні моделі корпоративної культури підприємства та методи їх оцінки;
- навести організаційно-економічну характеристику підприємства;
- проаналізувати стан розвитку корпоративної культури у ФОП «Дівіцька»;
- дати оцінку елементів корпоративної культури у ФОП «Дівіцька»;
- запропонувати організаційно-економічні заходи щодо покращення корпоративної культури у ФОП «Дівіцька»;
- оцінити ефективність запропонованих заходів.

**Об'єктом дослідження** є методи формування корпоративної культури як чинника підвищення ефективності управління підприємством.

**Предмет дослідження** – елементи та процеси розвитку корпоративної культури виробничого підприємства на прикладі ФОП «Дівіцька».

**Практичне значення одержаних результатів.** Практичне застосування основних положень бакалаврської кваліфікаційної роботи полягає у можливому впровадженні їх у процес роботи ФОП «Дівіцька».

**Структура та обсяг роботи.** Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків та списку використаних джерел з 45 найменувань. Матеріали роботи викладені на 60 сторінках, містять 14 рисунка і 15 таблиць.



## ВИСНОВКИ

Корпоративна культура вітчизняних організації зводиться переважно до зовнішнього вигляду співробітників та спільних розважальних вечірок. Але розгляд питання про розвиток корпоративної культури набуває зростаючого інтересу серед теоретиків та практиків управління в останні роки. З одного боку воно відносно нове і недостатньо висвітлене, а з іншого боку воно стає все більш актуальним у нових молодих компаніях.

Дана бакалаврська робота спрямована на оцінку та розвиток корпоративної культури підприємства ФОП «Дівіцька».

У першому розділі дослідження було розглянуто теоретичні засади формування корпоративної культури. А саме було розглянуто поняття корпоративної культури, її елементи, функції, роль в управлінні організацією. Також було проведено дослідження вітчизняних та зарубіжних моделей корпоративної культури підприємства та методи їх оцінки.

Другий розділ сфокусований на ефективності корпоративної культури ФОП «Дівіцька». А саме було досліджено організаційно-економічну характеристику підприємства, було проведено аналіз рівня корпоративної культури на підприємстві, та було надано оцінку ефективності елементів корпоративної культури.

На основі проведеного аналізу діяльності підприємства можна зробити низку висновків. Підприємство протягом 8 років існування успішно функціонує, та набуло гарної репутації серед швейних підприємств на місцевому ринку легкої промисловості.

Аналізуючи зовнішнє середовище, у якому працює підприємство, можна зробити висновок, що економічні фактори найбільш впливають на підприємство, а соціальні – найменше впливають. Економічні фактори в умовах, що склалися, можуть досить негативно впливати на здатність споживачів купувати товари і послуги, зокрема одяг, що може негативно позначитись на роботі підприємства. Але, якщо загалом оцінити сильні-слабкі сторони та загрози-можливості підприємства, то можна помітити, що сильних сторін та можливостей більше ніж



слабких сторін та загроз. Підприємству допомагають розвиватися такі інновації та перспективи:

- 1) залучення партнерів через мережу інтернет;
- 2) використання ІІІ для вирішення питань стосовно розвитку підприємства;
- 3) розширення асортименту продукції, що пропонується для замовників;
- 4) розвиток власної мережі філій.

Для дослідження корпоративної культури підприємства було розроблено анкету, де співробітникам пропонувалось дати відповіді на запропоновані питання що стосувалися корпоративної культури підприємства. За результатами анкетування було зроблено висновок, що на підприємстві загалом спостерігається задовільна корпоративна культура, проте були виявлені певні проблеми, зокрема щодо пунктуальності та своєчасності, а також невиконання деяких правил та незнання працівниками місії та цінностей підприємства. Ці недоліки можуть впливати на ефективність роботи та якість продукції.

Також, важливим фактором є те, що більшість працівників відповіли, що вони цілком задоволені роботою, оскільки мають гарні взаємини з колегами, їх влаштовують умови роботи та рівень оплати праці. Таким чином, спостерігається зміцнення командного духу, а умови роботи є сприятливими для побудові позитивної корпоративної культури.

В третьому розділі було розроблено організаційно-економічно заходи щодо покращення корпоративної культури ФОП «Дівіцька», які полягають у наступному:

- підвищення рівня знання місії та цінностей підприємства серед нових працівників;
- необхідно вжити заходів для поліпшення соціально-психологічного середовища в колективі;
- покращити мотиваційну систему підприємства;
- покращення рівня автономності працівників;
- покращення рівня задоволеності працівників роботою;

– проведення заходів з покращення інноваційної культури.

Впровадження запропонованих заходів сприятиме покращанню якості корпоративної культури, збільшенню задоволеності та залученості персоналу, що призведе до зростання продуктивності праці та підвищення ефективності діяльності підприємства.

Також було проведено оцінку ефективності запропонованих заходів. Було складено кошторис витрат на майбутній період і співставлено їх з очікуваним ефектом від проведення цих заходів. Прогнозується суттєве зростання економічних показників у порівнянні з попереднім роком.

Оцінку соціального ефекту корпоративної культури, спрямованого на покращення соціального благополуччя працівників, було здійснено шляхом проведення оцінки і аналізу рівня корпоративної культури на основі функцій. Прогнозується позитивна динаміка більшості показників після впровадження запропонованих заходів. Це свідчить про успішність запроваджених ініціатив та підходів до вдосконалення корпоративної культури.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Creating Shared Value at Nestlé. URL: [www.nestle.com/sites/default/files/asset-library/documents/library/documents/corporate\\_social\\_responsibility/2011-csv\\_creating-shared-value.pdf](http://www.nestle.com/sites/default/files/asset-library/documents/library/documents/corporate_social_responsibility/2011-csv_creating-shared-value.pdf)
2. Dunning T. J. Trades' unions and strikes: their philosophy and intention. London. 1860. 52 p
3. Meskon M.H., Albert M., Khedouri F. Management, Organizational effectiveness, New York : Harper & Row. 1988. 824 p.
4. What Is Team Building? Сайт LiveAbout. URL: <https://www.liveabout.com/what-is-team-building-1918270>
5. Андросова О.Ф. Визначення і сутність корпоративної культури в сучасному управлінні. Економіка та управління підприємствами. 2017. вип. 6 (11). С. 224-233.
6. Андрущенко Г.І. Корпоративна культура, організаційна культура, довіра: діалектика взаємозв'язку феноменів. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. № 9. 2017. С. 100-113.
7. Апостолюк О. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства в підвищенні його конкурентоспроможності. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2016. 2. С. 68-73.
8. Балабанова, Л. В. Управління персоналом: підручник / Л. В. Балабанова, О.В. Сардак. К. : Центр учб. л-ри, 2019. 468 с
9. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466с
10. Балановська Т.І., Гоголя О.П., Драгнєва Н.І., Драмарецька К.П., Троян А.В. Управління персоналом: навчальний посібник. 2-ге вид. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2018. 417 с.
11. Балановська Т.І., Гоголя О.П., Троян А.В. Словник-довідник з управління персоналом. Київ: ЦП «Компринт», 2017. 516 с.

12. Башук Т.О., Жолудєва А.М. Доцільність формування корпоративної культури на підприємстві. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. № 2. С. 179–184.
13. Васильченко М.І, Гришко В.В. Комунікативний менеджмент: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2018. 208 с.
14. Веснін В. Р. Практичний менеджмент персоналу. К. МАУП, 2019. С. 478-482.
15. Виходець О. М. Соціальні комунікації в культурі української організації. О. : Олтех, 2019. 285 с.
16. Громко Л. Корпоративна культура як ключовий чинник розвитку торговельного підприємства. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2020. № 2. С. 114-120. URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view>.
17. Девіс Стівен М. Боротьба за вдосконалення всесвітнього корпоративного управління. Економічні реформи сьогодні. 2015. № 25. С. 6-11
18. Довгань Л.Є., Ведута Л.Л., Мохонько Г.А. Технології управління людськими ресурсами: навч. посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 512с.
19. Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом : навчально-методичний посібник (видання друге, переробл. і доповнено). Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 288 с.
20. Євтушевський В.А., Ковальська К.В., Бутенко Н.В. Стратегія корпоративного управління. К.: Знання, 2015. 287 с.
21. Захарчин Г. М. Корпоративна культура / Г. М. Захарчин, Н. П. Любомудрова, Р. О. Винничук, Н. В. Смолінська // Навчальний посібник: Львів 2011 р. с. 16-19
22. Іванюта Т. М., Заїчковський А.О. Економічна безпека підприємства: навч. посібн. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2019. 256 с.
23. Колот А.М., Цимбалюк С.О. Мотиваційний менеджмент: підручник. К.: КНЕУ, 2018. 479 с.

24. Копитко М. І. Взаємозв'язок процесів формування корпоративної культури підприємств та рівня лояльності працівників з позиції забезпечення економічної безпеки. Актуальні проблеми забезпечення економічної безпеки в Україні: колективна монографія. Львів: Ліга-Прес, 2017. 368 с.

25. Копитко М.І., Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Корпоративна культура як стратегічний напрям управління підприємством в умовах сучасних викликів. Вчені Записки Університету "Крок" 2021. № 2 (62) URL: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-62-92-99>.

26. Копитко М.І., Левків Г.Я. Вплив корпоративної культури на рівень лояльності працівників у процесі забезпечення економічної безпеки підприємств. Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія економічна. 2016. Вип. 2. С. 187-200

27. Корпоративна культура: 8 прикладів успішних компаній. MANAGEMENT.COM.UA. URL: <https://www.management.com.ua/notes/8-prykladiv-kultury-vid-uspishnykh-kompaniy.html>.

28. Корпоративна культура: навч. посібник / Г. М. Захарчин, Н. П. Любомудрова, Р. О. Винничук, Н. В. Смолінська. Львів: Новий світ-2000, 2016. 342 с.

29. Курас І.Ф. Інноваційна культура української гуманістики: URL: <http://www.rius.kiev.ua>.

30. Нагаєв В.М., Кондратюк Н.В. Управління персоналом: практикум. Х.: Стильна типографія, 2018. 220 с.

31. Небилиця О. А. Цифрова корпоративна культура як стратегічний напрям управління персоналом сучасного підприємства. URL: <http://repository.hnea/12345pdf>.

32. Овчаренко М.І., Червякова С.В. Методичне забезпечення оцінки стану корпоративної культури підприємства. Маркетинг і менеджмент інновацій. № 2. 2013. С. 130-139.

33. Олійник Т.І., Кривицька Н.В. Сучасна роль корпоративної культури в управлінні людськими ресурсами в організації. Інвестиції: практика та досвід. 2018. № 22. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/22\\_2018/13.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/22_2018/13.pdf).

34. Отенко І., Чепелюк М. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243с.
35. Петрова І.Л. Вплив корпоративної культури на модернізацію соціально-трудових відносин. Вчені записки, Вип. 40. К., 2015. С.139-145.
36. Прищак М.Д., Лесько О. Й. Етика та психологія ділових відносин: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2015. 144 с.
37. Пушкар З.М. Панчук Д.В. Корпоративна культура в контексті діяльності організації. Молодий вчений 2017. № 10 (50). С. 1025- 1028.
38. Сайт Builtin (2021), "Howthese 4 typed of organizational culture define your company". URL: <https://builtin.com/company-culture/types-of-organizational-culture>
39. Сисоєва І.М. Екологічні, соціальні та управлінські питання, як імператив для бізнесу в умовах пандемії. Агросвіт. 2021. № 4. С. 31–37. URL:10.32702/2306-6792.2021.4.31.
40. Слабко Я.Я. Управління організаційною культурою підприємства: інноваційний аспект. Інвестиції : практика та досвід. № 7. 2019. С. 19 –22.
41. Степанова Л.В., Тужилкіна О.В. Корпоративна культура в контексті регулювання соціально-трудових відносин. Соціально-трудові відносини: проблеми науки та практики: монографія. Полтава, 2020. С. 518–534.
42. Управління персоналом : підручник / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О. В. Потьомкіна, О. В. Середа; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.
43. Управління персоналом: підручник. За заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.
44. Фіщук Н. Ю. Корпоративна культура організації: сутність, види, принципи та вплив на розвиток організації. Вісник Сумського національного аграрного університету. Економічні науки. 2014. № 6 (24). С. 56-65.
45. Юрченко В. В., Мельник Ю.В. Корпоративна культура організації. Навчально-методичний посібник. КИЇВ, 2014. 44 с.