

## **Маркетингові дослідження**

**Спеціальність:** Менеджмент

**Кількість кредитів:** 5.00

**Кафедра:** Менеджменту

**Форма навчання:** денна

**Результати навчання:** уміння виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; уміння застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації; уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; уміння демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності;

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни:** пререквізити: «Статистика», кореквізити: «Управління бізнесом».

**Короткий зміст навчальної програми:** Сутність, зміст та напрямки проведення маркетингових досліджень. Інформація в маркетингових дослідженнях. Процес маркетингових досліджень. Дослідження місткості ринку та його сегментування. Дослідження кон'юнктури товарного ринку. Маркетингові дослідження конкуренції та конкурентів. Маркетингові дослідження поведінки споживачів. Маркетингові дослідження внутрішнього середовища підприємства. Маркетингові дослідження брендів.

**Рекомендована література:** 1. Барабанова В.В. Маркетингові дослідження [Текст]: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 136 с. 2. Жегус О. В. Маркетингові дослідження : навчальний посібник / О.В. Жегус, Т.М. Парцирна ; ФОП Іванченко І.С. – Х., 2016. – 237 с. 3. Квятко Т.М., Мандич О.В., Севідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микитась А.В. Маркетингові дослідження: навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с. 4. Маркетингові дослідження: підручник : [Електронний ресурс] / Т.Б. Решетілова, С.М. Довгань ; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Електрон. текст. дані. – Дніпропетровськ : НГУ, 2015. – 357 с. – Режим доступу : <http://nmu.org.ua> 5. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

**Методи і критерії оцінювання:** поточний контроль - виконання практичних завдань, усне опитування, тестування, підсумковий контроль (залік): письмово-усна форма.