

**Хмельницький політехнічний фаховий коледж
Національного університету «Львівська політехніка»**

Кафедра менеджменту

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: **«Організація управління підприємством»**
(на прикладі ТОВ «КОРВЕТ»)

Виконав:

здобувач вищої освіти ступеня «бакалавр»
спеціальності 073 «Менеджмент»

Бельський Дмитро Олексійович

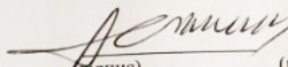
Науковий керівник

д.е.н., доцент Савіцький А.В.

Хмельницький – 2023

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри менеджменту

 А.В.Савіцький
(підпис) (прізвище та ініціали)
« 01 » 09 2022 р.

ЗАВДАННЯ
НА БАКАЛАВРСЬКУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТА
Бельського Дмитра Олексійовича

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема дипломної роботи: «Організація управління підприємством»
(на прикладі ТОВ «Корвет»)

керівник роботи д.е.н., доц. Савіцький Андрій Вікторович,
затверджені наказом вищого навчального закладу від «26» 10 2022 р.,
№ 260

2. Термін подання студентом роботи: «15» 08 2023 р.

3. Вихідні дані до бакалаврської кваліфікаційної роботи: нормативно-правові акти України, статистична інформація Державної служби статистики України, звітність підприємства, наукові публікації, довідкова література у сфері менеджменту, електронні ресурси мережі інтернет.

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити):

Теоретичні основи функції організування в управлінні підприємством; класифікація факторів впливу на організацію та менеджмент бізнес-процесів підприємства; критерії та показники організації ефективного менеджменту в розробці управлінських рішень; організаційно-економічна характеристика ТОВ «Корвет» та структури його управління; визначення впливу внутрішніх і зовнішніх факторів на організацію та менеджмент бізнес-процесів ТОВ «Корвет»; аналіз та оцінка господарської діяльності підприємства на основі показників ефективності ТОВ «Корвет»; зарубіжний досвід організації та управління бізнес-процесами підприємства за умови ринкової економіки та виникнення економічних ризиків; удосконалення системи організації управління ТОВ «Корвет» у формуванні подальших стратегічних орієнтирів.

5. Дата видачі завдання 01.09.2022 р.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	8
1.1. Теоретичні основи функції організування в управлінні підприємством.....	8
1.2. Класифікація факторів впливу на організацію та менеджмент бізнес- процесів підприємства.....	13
1.3. Критерії та показники організації ефективного менеджменту в розробці управлінських рішень підприємства.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «КОРВЕТ»).....	25
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Корвет» та структури його управління.....	25
2.2. Визначення впливу внутрішніх і зовнішніх факторів на організацію та менеджмент бізнес-процесів ТОВ «Корвет».....	31
2.3. Аналіз та оцінка господарської діяльності підприємства на основі показників ефективності (на прикладі ТОВ «Корвет»)	44
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «КОРВЕТ»).....	51
3.1. Зарубіжний досвід організації та управління бізнес-процесами підприємства за умови ринкової економіки та виникнення економічних ризиків.....	51
3.2. Удосконалення системи організації управління ТОВ «Корвет» у формуванні подальших стратегічних орієнтирів.....	57
ВИСНОВКИ	64

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	67
ДОДАТКИ	71

ВСТУП

Актуальність теми. Система менеджменту організації є також системою підходів та методів, заснованих на науці, підсистем управління, які сприяє прийняттю та реалізації конкурентоспроможних рішень, а також системи обов'язкового забезпечення конкурентоспроможності. Тому для фахівців в сфері менеджменту важливо створити організаційну керуючу систему організації, яка в даний час може забезпечити високоякісне управління організацією, а також сприяти підвищенню конкурентоспроможності компанії; переглядати проблеми мотивацій та стимулювання трудової діяльності працівника, адже удосконалення таких організаційних систем призводить до постійної заміни його функцій технічними апаратами і, як наслідок, зміни функцій праці самого працівника в процесі управління.

Управління – це процес планування, організації, мотивації та контролю, призначеного на формування та досягнення цілей компанії. У сучасному світі система управління підприємством має свої певні особливості. Це пов'язано зі зміною стратегічних напрямів у діяльності самого підприємства. Його основними економічними цілями на ринку є: підвищення ефективності діяльності, максимальний прибуток, задоволення потреб колективу та завоювання нових «ніш» на ринку.

Проблеми організації управління на підприємстві присвячено роботи багатьох українських та іноземних науковців, серед яких слід виокремити таких як І. Ансофф, Р. Гріфін, О.С. Віханській, А.І. Наумов, Д.М. Розенберг, Р.А. Фатхутдінов, Балабанову Л.В., Весніна В.Р., Віханського О.С., Глухова В.В., Гончарова В.І., Дафта Р.І., Друкера П., Короткова Е.М., Мескона М.Х., Стадника В.В., Хміля Ф.І., Шекшню С.В. та інших.

Проте, на сьогодні в управлінській науці та практиці господарської діяльності низка питань науково-методичного та прикладного характеру залишаються недостатньо висвітленим

У свою чергу, метою менеджменту є обов'язкове подолання ризику та запобігання ризиковим ситуаціям у теперішньому та в майбутньому часу, наявність певних резервів грошей та надання керівникам необхідної свободи дій та самостійності у господарській діяльності для швидкого реагування та адаптації до змінних умов.

Процес управління є сукупністю окремих видів діяльності, які спрямовані на впорядкування та координацію функціонування та розвитку компанії та її елементів з метою досягнення мети, що стоять перед ними.

Мета роботи полягає в дослідженні теоретичних та практичних основ організації управління підприємством, а також удосконалення системи управління підприємством в умовах сьогодення.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- дослідити теоретико-методологічні основи організації управління підприємством;
- проаналізувати та провести оцінку процесів організації управління господарською діяльністю підприємства;
- запропонувати методи удосконалення системи організації управління підприємством.

Об'єктом дослідження виступає ТОВ «Корвет».

Предметом роботи є теоретико-методичні та прикладні аспекти організації управління підприємством.

Теоретичною основою даної роботи є праці вітчизняних і зарубіжних авторів в області менеджменту, економіки, маркетингу, фінансів, статистики.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, переліку літературних джерел з 38 найменувань та 9 додатків. Робота доповнена рисунками та таблицями.

Робота викладена на 61 сторінці друкованого тексту, містить 9 таблиць і 16 рисунків.

ВИСНОВКИ

Організація як функція управління — це процес створення бізнес-структури, яка дозволяє людям ефективно працювати разом для досягнення спільних цілей. Передумовою створення структури підприємства є формування стратегії, а основною метою організаційних функцій в менеджменті є забезпечення перетворення стратегії в структуру.

Організаційний процес є досить складною діяльністю. Кінцевим результатом організаційної діяльності є вибір певної позиції в межах усіх елементів організаційної діяльності. Організаційну структуру управління слід удосконалювати відповідно до мінливих умовами діяльності підприємства, що досягається за допомогою її реорганізації.

Основоположними в діяльності будь-якої організації є її бізнес-процеси, або бізнес-процеси, які визначаються метою та завданнями суб'єкта господарювання.

У разі нестабільності внутрішнього ринку та низької продуктивності більшості підприємств особливо важливим є вибір методу оцінки ефективності системи управління організацією, який відповідає специфіці функціонування організації та змінам зовнішнього середовища.

Компетентний менеджер здатний прийняти оптимальне рішення і в разі існування інформаційних обмежень. Але тільки талановитий менеджер здатний результативно діяти навіть за повної відсутності необхідної інформації.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є ТОВ «Корвет» - мережа магазинів «Офіс Центр». Сьогодні мережа налічує 39 магазинів у Хмельницькій, Чернівецькій, Тернопільській, Рівненській, Волинській, Вінницькій та Івано-Франківській областях. ТОВ «Корвет» розвивається, попри те, що в останні роки досить важко і не передбачувано адаптуватися до змін.

ТОВ «Корвет», як і всі діючі підприємства у світі піддається впливу факторів – внутрішніх та зовнішніх. Весь бізнес-процес компанії побудований на детальному аналізі факторів макро та мікросередовища. Адже кожен з

факторів впливає на бізнес-процеси компанії та на прийняття управлінських рішень.

Аналіз впливу зовнішнього середовища на діяльність ТОВ «Корвет» показав, що з потенційних загроз виступають: воєнний стан в країні; нестабільні економічні коливання; блекаут; логістичні потоки; значна кількість фірм-конкурентів у кожному регіоні та їх стрімкий розвиток; зниження цін конкурентами; доходи населення; зміна запитів споживачів; перейняття досвіду конкурентам; зростання закупівельних цін.

Ключовими показниками ефективності господарської діяльності ТОВ «Корвет», які постійно мають аналізуватися є: доходи та витрати підприємства, трафік, частка ринку, лояльність до мережі, залучення нових клієнтів.

Глобалізація економіки, розвиток та вдосконалення сучасних технологій, посилення конкуренції на ринку, робота в умовах пандемії та у воєнний час, дедалі частіше змушують керівництво ТОВ «Корвет» шукати нові підходи до управління компанією. Оскільки зовнішнє середовище продовжує динамічно розвиватися, щодня є потреба у креативних, нестандартних, нових методах управління товариством. На зміну довгостроковим цілям розвитку компанії, почали все частіше орієнтуватися на досягнення короткочасних цілей.

Саме ефективне управління бізнес-процесами дає змогу канцелярській компанії не лише вижити в умовах жорсткої конкуренції, а значно скоротити витрати на логістику та збут продукції і залишатись при цьому прибутковою.

Попри те, що ТОП-менеджмент ТОВ «Корвет» систематично проходить різноманітні навчання від провідних фахівців у сфері управління України на різних платформах, керівники підрозділів також постійно відвідують міжнародні виставки провідних виробників канцелярії, діляться та запозичають досвід з управління бізнес-процесами на різних етапах розвитку та в нестандартних економічних умовах.

Задля стабільного розвитку та зростання для ТОВ «Корвет» є такі можливості: адаптація до потреб споживачів – розширення потрібного

асортименту; робота на випередження; активне запровадження маркетингових заходів під окремих клієнтів (знижки, УТП); дослідження цільових сегментів; налагоджена логістика (безперебійна, своєчасна); розвиток Інтернет-магазину; робота з сайтом; повернення втрачених клієнтів; активна комунікаційна діяльність; високий рівень обслуговування; покращення сервісу; навчання та перенавчання персоналу.

Кризові явища є переломним моментом в діяльності суб'єктів господарювання на кожному життєвому циклі підприємства. Висока компетентність управлінського персоналу дасть змогу не тільки побороти кризу, але й досягти нових, високих результатів

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Болтянська Л., Андрєєва Л., Лисак О. Економіка підприємства : навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 668 с.
2. Войнаренко М. П., Рзаєва Т. Г. Фінансова стійкість підприємств: проблеми аналізу та оцінки : монографія. Хмельницький : ХНУ, 2018. 284 с.
3. Гаращенко Н.М., Костін Ю. Д. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища енергозбутової компанії // «Стратегія економічного розвитку України» №32, 2013.
4. Григор'єва О. В. Міщенко А. Ю. Кризові явища в економіці та їх прояви на підприємстві. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2017. №12(1).
5. Залєвська О. Міжнародні торгові майданчики: де торгувати зі всім світом //Будуй своє : 2022.
6. Зануда А. Бізнес під час війни: яку підтримку запропонувала влада і як виживає бізнес // BBC News Україна : 2022. Дата оновлення: 16.03.2022. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-60757453>.
7. Захарчин Р. Особливості та стратегічні завдання сучасного менеджменту організацій. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2015. Випуск 14. С. 66-68.
8. Квасній Л.Г., Солтисик О.О., Федішин В.В. Роль мотивації і стимулювання персоналу в системі забезпечення розвитку підприємства. Економіка і суспільство. № 11. 2017.
9. Кіпа Д. Визначення впливу зовнішнього середовища на формування конкурентної стратегії підприємства. Бізнес-Інформ. 2014. № 9.
10. Козирєва О. В. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник / Козирєва О.В., Світлична К.С., Шуть О.Ю. – Х.: Вид-во НФаУ, 2020. – 238с.
11. Коритько Т.Ю. Фактори формування потенціалу конкурентоспроможності підприємства / Т.Ю. Коритько // Модернізація фінансово-кредитної системи України: Виклики глобалізації :матеріали

Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (24 березня 2017 року) Кривий Ріг: ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського. 2017.

12. Кривов'язюк І. В., Кость Я. О. Діагностика фінансово-господарської діяльності промислового підприємства : монографія / Під наук. ред. д.е.н. Брюховецької Н. Ю. / НАН України. Інститут економіки промисловості, Луцький НТУ. Донецьк-Луцьк : ЛНТУ, 2012. 200 с.

13. Купчак М. Я., Сковрон І. А., Садова О. В. Ефективна модель антикризового управління. 2021. URL: <https://cutt.ly/JVpwgfN>.

14. Лазоренко Т. В., Пермінова С. О. Основи менеджменту. Планування, як загальна функція менеджменту. Київ, 2021. С. 56-66.

15. Ларіонова І. К. Антикризове управління. К. : Наука, 2020. 362 с.

16. Мамчур В. А. Інституційно-економічний механізм розвитку ринку молока і молокопродуктів. Економіка АПК. 2017. № 4. С. 41-49.

17. Малихіна Я. А. Вплив факторів зовнішнього середовища на діяльність ВНЗ/ Я. А. Малихіна//Проблеми сучасної педагогічної освіти. Сер.: Педагогіка і психологія. – 36. Статей: Ялта: РВВКГУ. Вип. 39. – Ч. 3, 2013.

18. Менеджмент і безпека в умовах війни: теоретичні та прикладні аспекти: матеріали-науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 13 травня 2022 року) / упоряд. В.С. Бліхар. Львів : ЛьвДУВС, 2022. 348 с.

19. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: Центр навч. літератури, 2018. 336 с.

20. Онісіфорова В. Ю., Сідельнікова В. К. Актуальні аспекти антикризового управління підприємством. Збірник наукових праць “Проблеми і перспективи розвитку підприємства”. 2020. Вип. 2 (25). С. 137-145.

21. Осовська Г. В. Менеджмент : підручник. К. : Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.

22. Пастух К. В. Стратегічне управління : конспект лекцій для студентів бакалавріату всіх форм навчання спеціальності 281 – Публічне управління та адміністрування / К. В. Пастух ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – 60 с.

23. Підтримка бізнесу в умовах війни. Дія.Бізнес – Головна сторінка.
URL: <https://business.djia.gov.ua/wartime>.

24. Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю. Система адаптивного управління підприємством в умовах мінливого зовнішнього середовища. БІЗНЕСІНФОРМ. 2018. № 12. С. 435-440.

25. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. Тернопіль: Економічна думка, 2011. 454 с.

26. Посилкіна, О. В. Управління персоналом : навч. посіб. для студ. економічних спец. вищих мед. та фарм. навч. закл. Х. : НФаУ, 2015. 517 с.

27. Рихліцький В. Бізнес в умовах війни: хто зазнав найбільших втрат та як відновлюються підприємства // Економічна правда : 2022. Дата оновлення: 23.03.2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/03/23/684549/>.

28. Січко Т. Методи моделювання бізнес-процесів підприємства засобами системного аналізу: монографія. – Вінниця : Видавництво Вінницького національного аграрного університету, 2016.

29. Скільки підприємств з початку війни скористалися релокацією: нові цифри від Мінекономіки. URL: <https://news.dtki.ua/society/economics/80140-skilki-pidprijemstv-z-pocatku-viini-skoristalisya-relokacijeyu-novi-cifri-vid-minekonomiki>.

30. Соціально-гуманітарні виклики війни та інструментарій їх подолання (Карпатський регіон України): електронне науково-аналітичне видання / наук. ред. Т. Г. Васильців ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України”. Львів, 2022. 47 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20220032.pdf>.

31. Стратегічний менеджмент. навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.

32. Тарасюк М.В. Моніторинг зовнішнього середовища в контролінгу торговельної мережі / Тарасюк М.В. // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. - № 20. – С. 27-31.

33. Фінансовий менеджмент /М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко, Є. М. Андрушак, Д. В. Ванькович, Н. Б. Демчишак, Я. Б. Дропа, І. М. Крупка, О. В. Микуляк, М. І. Петик, О. М. Підхомний, М. В. Рубаха, Л. С. Яструбецька ; за ред.. д-ра екон. наук., проф. М. І. Крупки. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019.

34. Федотова, І. В. Системний підхід до еколого-інноваційного управління / Федотова І. В. // Економіка трансп. комплексу : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ХНАДУ ; редкол.: В. Г. Шинкаренко (відп. ред.) та ін. - Харків, 2021. - Вип. 38.

35. Харитоненко С. В., Решетник Н. І. Об'єктивна зумовленість сучасних змін у системі управління персоналом. Науково- практичний журнал «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». 2018 .№4(15).С.225-228.

36. Щеглова О.Ю. Ефективність управління підприємством та підходи до її визначення / О.Ю. Щеглова, О.І. Судакова, М.В. Лаже // Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2017. Випуск 12, частина 2.

37. Щука В.Г., Мандрик Д.І. Дослідження методів прогнозування та обґрунтування вибору кращого з них для прогнозування показників фінансово-господарської діяльності підприємства. Вісник ХНУ. № 1, 2015. С. 102-104.

38. Якимець М. М., Судомир Н. Ю., Хомин Р. М., Карковська В. Я. Причини впливу кризових явищ на діяльність підприємства. Вісник Національного університету.