


Відокремлений структурний підрозділ  
Національного університету «Львівська політехніка»  
Хмельницький політехнічний фаховий коледж

*Кафедра менеджменту*

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Завідувач відділення

 О. В. Шулякова

«26» серпня 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

***Мікроекономіка***

Спеціальність 073 Менеджмент

відділення Економіки та менеджменту

Робоча програма дисципліни *Мікроекономіка* для студентів спеціальності  
*073 Менеджмент*

Розробник: *Савіцький Андрій Вікторович, д.е.н., доцент, викладач  
економічних дисциплін*

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту

*Протокол № 1 від «26» серпня 2022 року*

Завідувач кафедри  *А.В. Савіцький*

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна (заочна) форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 Управління і адміністрування	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність: 073 Менеджмент	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів –		3-ий	
Індивідуальне науково-дослідне завдання:		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 120		1-ий	2-ий
Тижневих годин для денної форми навчання: 4 аудиторних – 60  самостійної роботи студента – 60	Освітній ступінь: бакалавр	<b>Лекції</b>	
		24 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		36 год.	
		<b>Лабораторні</b>	
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	
		<b>Консультації: 6 год.</b>	
		Вид контролю: екзамен	

#### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 50% / 50%

для заочної форми навчання – 10% / 90%

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** основною метою викладання дисципліни «Мікроекономіка» є надання студентам теоретичних знань та практичних навичок з питань механізму функціонування та розвитку суб'єкта господарювання на мікрорівні, ознайомлення із закономірностями поведінки в ринкових умовах, дослідження алгоритму прийняття рішень за умов обмеженості ресурсів.

Для досягнення цієї мети потрібно: дослідити фактори розвитку вітчизняних виробничих систем в умовах реформування сучасної економіки та інтеграційних процесів; виділити особливості формування мікроекономічної системи та обґрунтувати перспективи її подальшої діяльності.

**Завдання навчальної дисципліни:** основні завдання, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни полягають у отриманні знань необхідних для:

- визначення ролі макроекономічної науки в суспільстві, розкриття її об'єкта, предмета та методології;
- забезпечення глибокого розуміння категорій і законів цієї науки, закономірностей функціонування і розвитку економічних систем, діалектики об'єктивного і суб'єктивного в розвитку суспільства;
- вивчення механізму функціонування та розвитку окремого суб'єкта господарювання;
- ознайомлення із закономірностями поведінки економічних виробничих систем в ринкових умовах;
- дослідження базових моделей економічної рівноваги на мікроекономічному рівні;
- визначення особливостей елементів ринкового механізму, їх взаємозв'язку та взаємодії;
- вивчення механізму прийняття економічних рішень окремими господарюючими суб'єктами, здійснення ними того або іншого вибору за умов обмеженості ресурсів та наявності альтернативних можливостей;
- обґрунтування значення основних факторів, що впливають на формування ринкової ситуації та зумовлюють економічну поведінку господарюючих суб'єктів, а також її зміни;
- аналіз економічних взаємозв'язків між домогосподарствами і фірмами, суспільством і фірмами за умов розвитку інтеграційних процесів.

**Міждисциплінарні зв'язки:** пререквізити: «Економічна теорія», «Основи охорони праці та безпека життєдіяльності», «Статистика», «Економічний аналіз», «Організація виробництва», «Макроекономіка», «РПС та регіональна економіка», «Маркетинг (Маркетингові дослідження)», «Міжнародна економіка», «Управління бізнесом», «Управління конкурентними відносинами»; кореквізити: «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність», «Економіка підприємства», «Операційний менеджмент», «Митна справа», «Технологія зовнішньоекономічних операцій», «Управління експортно-імпортними операціями в умовах інтеграції», «Управління контрактною діяльністю».

Перелік компетентностей, які забезпечує робоча програма дисципліни «Мікроекономіка» за спеціальністю 073 «Менеджмент»:

**Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

**Загальні компетентності:**

– здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**Спеціальні компетентності:**

- здатність визначати та описувати характеристики організації;
- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здатність визначати перспективи розвитку організації;
- вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

**Програмні результати навчання:**

- уміння демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- характеризувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- уміння виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- уміння здійснювати оцінку правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації;
- уміння демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усьо	у тому числі					усьо	у тому числі				
	го	л	п	лаб	інд	с.р.	го	л	п	лаб	інд	с.р.
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Теорія виробництва та поведінки споживача</b>												
Тема 1.1. Вступ до мікроекономіки. Предмет і метод	10	2	4			4	10					10
Тема 1.2. Корисність економічного блага. Економічний вибір	10	2	4			4	10					10
Тема 1.3. Аналіз поведінки споживача	8	2	2			4	10					10
Тема 1.4. Попит та пропозиція	7	1	2			4	10					10
Тема 1.5. Теорія еластичності	7	1	2			4	10					10
Тема 1.6. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель підприємства	16	4	4			8	14	2	2			10
Тема 1.7. Витрати виробництва	16	4	4			8	14	2	2			10
Разом за розділом 1	<b>74</b>	<b>16</b>	<b>22</b>			<b>36</b>	<b>78</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>70</b>
<b>Розділ 2. Ринок товарів та ринок ресурсів. Виробництво та ціноутворення в ринкових структурах</b>												
Тема 2.1. Ринок досконалої конкуренції	12	2	4			6	14	2	2			10
Тема 2.2. Монопольний ринок	12	2	4			6	10					10
Тема 2.3. Ринок монополістичної конкуренції	12	2	4			6	8					8
Тема 2.4. Олігополістична структура ринку	10	2	2			6	10					10
Разом за розділом 2	<b>46</b>	<b>8</b>	<b>14</b>			<b>24</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>38</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>36</b>			<b>60</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>108</b>

#### 4. Програма навчальної дисципліни

##### 4.1 Аудиторні заняття

№ заняття	Вид заняття	Тематика, зміст занять	Література
1	2	3	4
<b>Розділ 1. Теорія виробництва та поведінки споживача</b>			
1	Лекція	Тема 1.1. Вступ до мікроекономіки. Предмет і метод 1.Мікроекономіка в системі економічних наук 2.Мікросистема та її основні характеристики 3.Методологія мікроекономіки: теорії та моделі	[2], с.9-30; [3], с.4-9; [5], с.10-26; [6], с.10-26
2-3	Практичне заняття	Тема: «Мікроекономіка як наука»	
4	Лекція	Тема 1.2. Корисність економічного блага. Економічний вибір 1.Мета споживача. Кардиналістська модель 2.Бюджетне обмеження споживача 3.Оптимізація вибору на основі кардиналістської теорії 4.Мета споживача. Ординалістська модель 5.Оптимізація вибору споживача на основі ординалістського підходу	[2], с.30-69; [3], с.9-33; [5], с.64-94; [6], с.26-62
5-6	Практичне заняття	Тема: «Моделювання поведінки споживача: Кардиналістський вибір. Моделювання поведінки споживача: Ординалістський вибір»	
7	Лекція	Тема 1.3. Аналіз поведінки споживача 1.Оптимальний вибір і зміна доходу споживача 2.Оптимальний вибір і зміна ціни. Крива індивідуального попиту 3.Ефекти доходу та заміни	[2], с.69-93; [3], с.33-52; [5], с.94-117; [6], с.26-62
8	Практичне заняття	Тема: «Моделювання і оптимізація споживчого вибору»	
9	Лекція	Тема 1.4. Попит та пропозиція 1.Аналіз попиту 2.Аналіз пропозиції 3.Ринкова рівновага. Утворення ринкової ціни та її роль. Зміни у стані рівноваги	[2], с.93-111; [3], с.52-70; [5], с.26-45; [6], с.62-89
		Тема 1.5. Теорія еластичності 1.Еластичність попиту та її види 2.Еластичність пропозиції 3.Часові періоди і пристосування ринку 4.Практичне застосування теорії еластичності	[2], с.93-111; [3], с.52-70; [5], с.45-64; [6], с.89-109

1	2	3	4
10	Практичне заняття	Тема: «Аналіз основних ринкових змін: попит і пропозиція. Ринкова рівновага»	
11	Практичне заняття	Тема : «Аналіз еластичності попиту та пропонування»	
12-13	Лекція	Тема 1.6. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель підприємства 1. Підприємство як суб'єкт ринку 4. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції 3. Виробнича функція з одним змінним фактором 4. Двофакторна виробнича функція. Ізокванта. Заміна факторів виробництва	[2], с.176-209; [3], с.70-85; [5], с.117-132; [6], с.127-157
14-15	Практичне заняття	Тема: «Підприємство як суб'єкт ринку та виробнича ринкова система. Моделювання поведінки фірми»	
16-17	Лекція	Тема 1.7. Витрати виробництва 1. Теорії витрат виробництва і прибутків 4. Короткострокові витрати виробництва 3. Ізокоста. Мінімізація довгострокових сукупних витрат. Траєкторія розвитку фірми 5. Мінімізація довгострокових середніх витрат.	[2], с.132-159; [3], с.85-97; [5], с.132-166; [6], с.157-180
18-19	Практичне заняття	Тема: «Обмеження виробника - витрати виробництва»	
<b>Розділ 2. Ринок товарів та ринок ресурсів. Виробництво та ціноутворення в ринкових структурах</b>			
20	Лекція	Тема 2.1. Ринок досконалої конкуренції 1. Фірма на конкурентному ринку. Загальне правило максимізації прибутку 2. Реакція конкурентної фірми на зміну ціни 3. Короткострокова крива пропонування фірми і галузі. Ринкова ціна і надлишок виробника 4. Вибір фірмою обсягу виробництва і рівновага конкурентного ринку у довгостроковій перспективі	[2], с.159-176; [3], с.97-110; [5], с.166-195; [6], с.180-218
21-22	Практичне заняття	Тема: «Поведінка фірми на: ринку досконалої конкуренції»	



1	2	3	4
23	Лекція	Тема 2.2. Монопольний ринок 1.Монополія і конкуренція 2.Максимізація прибутку. Коротко – та довгострокова рівновага монополії. 3.Соціально-економічні наслідки монополії. 4.Монопольна влада. Цінова дискримінація	[2], с.209-276; [3], с.110-123; [5], с.195-222; [6], с.218-242
24-25	Практичне заняття	Тема: «Поведінка фірми на ринку монополії»	
26	Лекція	Тема 2.3. Ринок монополістичної конкуренції 1.Особливості монополістичної конкуренції. 4.Моделі рівноваги монополістичного конкурента 3.Сутність та передумови розвитку нецінової конкуренції	[2], с.254-271; [3], с.123-138; [5], с.222-237; [6], с.242-257
27-28	Практичне заняття	Тема: «Поведінка фірми на ринку монополістичної конкуренції»	
29	Лекція	Тема 2.4. Олігополістична структура ринку 1.Характерні риси та особливості поведінки фірм в умовах олігополії 2.Моделі рівноваги олігополії 3.Моделі олігополістичного ціноутворення	[2], с.271-292; [3], с.123-138; [5], с.237-257; [6], с.257-279
30	Практичне заняття	Тема: «Поведінка фірми на ринку олігополії»	

## 4.2 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Тема 1.1. Вступ до мікроекономіки. Предмет і метод. Мікроекономіка як наука. Мікроекономіка в системі інших наук. Наукове значення мікроекономічних досліджень у розвитку та визначенні перспектив вітчизняних виробничих систем.	4
2	Тема 1.2. Корисність економічного блага. Економічний вибір. Окремі випадки кривих байдужості. Види поверхонь байдужості для перерахованих вище благ (пара взаємозамінних благ, пара взаємодоповнюючих благ, пара «нейтральне благо - корисне благо»). Функції Торнквіста. Окремі випадки побудова цих кривих для взаємозамінних та для взаємодоповнюючих благ. Поняття звичайних благ та благ Гіффена.	4
3	Тема 1.3. Аналіз поведінки споживача. Прийняття рішень в ситуаціях з ризиком. Невизначеність економічний ризик. Умови схильності та несхильності споживача ризику. Ризик та ефективність економічних рішень.	4
4	Тема 1.4. Попит та пропозиція. Механізм встановлення ринкової рівноваги (павутиноподібна модель). Практичне застосування аналізу рівноваги: встановлення мінімуму заробітної плати, стелі цін, податків, квоти і тарифів, державного та приватного сектора. Нецінове нормування дефіциту. Акцизні податки та максимізація акцизного збору.	4
5	Тема 1.5. Теорія еластичності. Зв'язок між еластичністю попиту за власною ціною блага та доходом виробника. Еластичність пропозиції за власною ціною блага, еластичність пропозиції за цінами факторів виробництва. Часові періоди і пристосування до ринку.	4
6	Тема 1.6. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель підприємства. Економічні періоди функціонування фірми та множина можливих комбінацій ресурсів. Миттєвий, короткостроковий та довгостроковий періоди функціонування підприємства (фірми). Загальні властивості виробничих функцій. Гранична норма технічного заміщення. Границі заміщення факторів.	8

1	2	3
7	<p>Тема 1.7. Витрати виробництва.</p> <p>Альтернативні витрати. Явні та неявні; внутрішні та зовнішні витрати.</p> <p>Витрати виробництва в довгостроковому періоді. Криві довгострокових витрат та їх види. Концепція мінімально-ефективного розміру підприємства. Поняття ізокошти: означення, побудова, властивості. Карта ізокошт.</p> <p>Траєкторія розширення виробничої діяльності фірми. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства.</p>	8
8	<p>Тема 2.1. Ринок досконалої конкуренції.</p> <p>Ринкова ціна та умови: прибутковості фірми, беззбитковості, збитковості, повного згортання виробництва (графічно).</p> <p>Пропозиції фірми і галузі. Конкурентна стратегія фірми у довгостроковому періоді. Умови довгострокової рівноваги.</p> <p>Пропозиція фірми і галузі у довгостроковому періоді.</p>	6
9	<p>Тема 2.2. Монопольний ринок.</p> <p>Різновиди монополій: відкриті, закриті, природні. Монопсонія.</p> <p>Реалізація та утримання монопольної влади. Економічні наслідки та соціальна ціна монополії. Порівняльний аналіз досконалої конкуренції та монополії</p> <p>Державне регулювання монопольної діяльності, антимонопольна політика.</p>	6
10	<p>Тема 2.3. Ринок монополістичної конкуренції.</p> <p>Сутність та передумови розвитку нецінової конкуренції</p> <p>Поглиблення диференціації продукту: позитивні та негативи: наслідки. Вплив рекламної діяльності на обсяги виробництва витрати. Економічна доцільність реклами. Суспільна ціна монополістичної конкуренції, порівняльний аналіз з ринком досконалої конкуренції та монопольним ринком.</p>	6
11	<p>Тема 2.4. Олігополістична структура ринку.</p> <p>Різноманітність олігополістичних структур, загальна взаємозалежність і складність аналізу поведінки підприємства на ринку Дуополія, суть моделі Курно та Бертрана. Формальні умови моделі Оптимізація обсягу виробництва в умовах дуополії.</p> <p>Модель ламаної кривий попиту. Ціноутворення за принципом: «витрати плюс ...». Основні зміст нецінової конкуренції.</p>	6
	<b>Разом</b>	<b>60</b>

### 4.3 Консультації

№ з/п	Тема, зміст	Кількість годин
1	<b>Тема:</b> Формування мікроекономічної моделі підприємства <b>Питання:</b> Короткостроковий та довгостроковий виробничі цикли. Етапи виробничого процесу.	2
2	<b>Тема:</b> Деформація ринкових структур <b>Питання:</b> Зміна поведінки суб'єкта господарювання за умов посилення позицій конкурентів, фірм-монополістів	2
3	Консультація перед екзаменом	2
	<b>Разом</b>	<b>6</b>

## 5. Методи навчання

*Розповідь, бесіда, пояснення, лекція, практичні роботи, ділові ігри, конспекти, схеми.*

## 6. Методи контролю

*Лекція: фронтальне опитування, вибіркове, усне опитування, письмове опитування, тестування, дискусія.*

*Практичне заняття: письмове опитування, усне опитування, комбіноване опитування, тестування, контрольна робота, «мозковий штурм», доповідь на тему.*

*Самостійна робота: перевірка конспектів, перевірка відповідей на проблемні питання, опитування на практичному занятті, презентація доповіді на практичному занятті.*

## 7. Методичне забезпечення

1. Тексти лекцій.
2. Завдання для практичної роботи та методичні рекомендації з її виконання.
3. Тести для перевірки знань студентів.
4. Презентаційні матеріали.

## 8. Рекомендована література

### Базова:

1. Андреюк, Н. В. Мікроекономіка. Основи теорії та практикум : навч.-метод. пос. / Н. В. Андреюк, Л. В. Кузнєцова, Н. М. Салатюк. - Київ : НУХТ, 2010. - 408 с.
2. Башнянин Г.І. Мікроекономічна теорія: навч. пос. / за ред. д.е.н., проф. Г.І. Башнянина і к.е.н., доц. О.В. Щедрої. – Львів: Новий Світ – 2000, 2007. – 640 с.
3. Горбачевська О.В. Графічні побудови в мікроекономіці. – Львів: ЛБІ НБУ, 2002. – 175 с.
4. Горобчук Т.Т. Мікроекономіка: навчально-методичний посібник. – Київ: ЦУЛ, 2002. – 236 с.
5. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 437 с.
6. Кулішов В.В. Мікроекономіка: основи теорії і практикум / навч.пос. – Львів: «Магнолія плюс», 2004. – 332 с.
7. Макаренко П.М. Мікроекономіка. Навчальний посібник / Макаренко П. М., Попова Т. В., Васильченко О. О. - Мелітополь: «Люкс». - 2013. - 480 с.
8. Петрушенко Ю.М. Мікроекономіка: теорія та приклади розв'язання задач / Ю.М. Петрушенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2019 р.
9. Пилипенко В.В. Мікроекономіка: Курс лекцій: Навчальний посібник. – Львів: Новий Світ – 2000, 2010. – 280 с.

**Додаткова:**

10. Бондарчук В.В. Фінансовий сектор як новий фактор циклічності економіки / Лозинський Д.Л. // Актуальні проблеми економіки. - №7 (169). – 2015. – С.15-23.
11. Вацилін С.В. Підвищення достовірності оцінок витрат С.В. Вацилін // Бізнес Інформ. - 2013 - №7 – с.252-256.
12. Воронін А.В. Динаміка ринкової кон'юнктури в системі «попит-пропозиція» / А.В. Воронін, О.В. Гунько // Бізнес Інформ. – 2014. - №6 – с.135-139.
13. Воронін А.В. Післядія в павукоподібній моделі / А.В. Воронін, О.В. Гунько // Бізнес Інформ. - 2015 - №5 – С.88-92.
14. Давидова І.О. Економічні закони в умовах мережної економічної діяльності / І.О. давидова // Бізнес Інформ. - №5. – 2015. – С.203-207.
15. Замазій О.В. Інституціоналізація ринків і проблеми зростання промислових підприємств / О.В. Замазій // Бізнес Інформ. - 2015 - №9 – С.20-24.
16. Кривов'язюк І.В. Феномен часу в розвитку економічних систем / І.В. Кривов'язюк // Актуальні проблеми економіки. - №8 (158). – 2014. – С.24-28.
17. Ліпич Г.Л. Формування системи управління доходами та витратами домогосподарств в національній економіці / Л.Г. Ліпич, О.А. Івашко, С.В. Мостенець // Актуальні проблеми економіки. - №3 (177). – 2016. – С.98-108.
18. Мельник Л.Г. Триалектика еволюції капіталу і стоимості в процесі розвитку економічних систем / Л.Г. Мельник // Актуальні проблеми економіки. - №1 (163). – 2015. – С.25-36.
19. Мельник О.Г. Теоретичне обґрунтування інноваційної виробничої функції та її інтерпретація / О.Г. Мельник // Актуальні проблеми економіки. - №12 (138). – 2012. – С.16-23.
20. Наконечна А.С. Модель коригування структури капіталу суб'єктів господарювання в умовах адаптації до циклічних змін в економіці / А.С. Наконечна // Актуальні проблеми економіки. - №5 (179). – 2016. – С.182-190.
21. Орлянський Є.А. «Економізм» в економічній теорії: сутність та наслідки / Є.А. Орлянський // Актуальні проблеми економіки. - №7 (181). – 2016. – С.23-30.
22. Панухник О.В. Теоретичні засади біфуркаційності економічних систем в контексті трансформацій міжсуб'єктивних зв'язків / О.В. Панухник, І.Б. Маркович // Актуальні проблеми економіки. - №4 (166). – 2015. – С.51-57.
23. Супрун В.П. Сутність виробничих відносин: їх матеріальність і об'єктивність // Актуальні проблеми економіки. - №12 (162). – 2014. – С.66-77.
24. Тітаренко Г.Б. Формування інноваційної моделі розвитку економіки як передумови виникнення людського капіталу / Тітаренко Г.Б. // Актуальні проблеми економіки. - №2 (152). – 2014. – С.20-26.
25. Шиян Д.В. Роль очікувань економічних агентів у процесі формування економічного циклу / Д.В. Шиян, Н.В. Ульянченко // Економічний часопис 21 ст. - №165. – 2017. – с.8-12.

## 9. Інформаційні ресурси

1. <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Офіційний сайт Головного управління статистики України.
2. <http://www.km.ukrstat.gov.ua/>. – Офіційний сайт Головного управління статистики по Хмельницькій області.
3. [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua). – Офіційний сайт головного Верховної Ради України.
4. [www.minjust.gov.ua](http://www.minjust.gov.ua). – Офіційний сайт Міністерства юстиції України.
5. [www.sfs.gov.ua](http://www.sfs.gov.ua). – Офіційний сайт Державної фіскальної служби України.
6. [www.visnuk.com.ua](http://www.visnuk.com.ua). – Офіційний сайт офіційного видання Державної фіскальної служби України.
7. [www.pidruchniki.com](http://www.pidruchniki.com). – навчальні матеріали онлайн.
8. [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua). – Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського.

## 10. Шляхи забезпечення дистанційного навчання

Інструменти спілкування: електронна пошта, відеоконференція, чати, веб-сайти.

Інформаційно-освітнє середовище:

- системи (платформи) дистанційного навчання: Microsoft Teams, Google Forms, Zoom, Skype;
- соціальні мережі та меседжери: Viber, Facebook, Telegram;
- форми дистанційного-інтерактивного навчання: онлайн-конференції, візуалізація.

Режими дистанційного навчання:

- синхронному (всі учасники освітнього процесу одночасно перебувають у веб-середовищі) дозволяє співпрацювати в режимі реального часу;
- асинхронному (освітній процес здійснюється за зручним для вчителів та учнів графіком) може включати в себе різноманітні засоби інформації, аудіо- та відеоуроки (але не обмежуватись ними).

Оцінювання та контроль:

- види контролю за часом: попередній, поточний, тематичний, підсумковий;
- методи контролю: тестовий, письмовий, усний.