

## **Управління товарним асортиментом**

**Спеціальність:** Менеджмент

**Кількість кредитів:** 4.00

**Кафедра:** Менеджменту

**Семестр:** 8 семестр

**Форма навчання:** денна

**Результати навчання:** уміння демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; уміння демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; уміння виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; уміння застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни:** пререквізити: «Управління інноваційною діяльністю».

**Короткий зміст навчальної програми:** Сутність товарного асортименту, його характеристики. Формування товарного асортименту на засадах маркетингового менеджменту. Ціна в системі ринкових характеристик товару. Якість продукції. Оцінювання та управління якістю. Конкурентоспроможність товару як умова ефективності товарної політики підприємства. Ринок товарів (виробів та послуг). Формування попиту на ринку окремого товару. Цільовий ринок товару і методика його вибору. Концепція життєвого циклу товару (ЖЦТ). Концепція категорійного менеджменту в управлінні товарним асортиментом. Управління асортиментом за товарними категоріями. Товарна марка та упакування і сервіс. Оцінювання ефективності товарної політики підприємства.

**Рекомендована література:** 1. Павлова М.Б. Управління асортиментом товарів в роздрібних мережах крупноформатних підприємств торгівлі : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Павлова Марина Борисівна. – Львів, 2018. – 243 с. 2. Маслій Н.Д. Маркетинг [Текст] : навч.-метод. посіб. для студентів екон. спец. ВНЗ / Н. Д. Маслій ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. - Одеса : Астропринт, 2017. - 180 с. 3. Микитенко Н Товарні категорії в системі управління торговельним процесом/Вісник КНТЕУ 2019. № 5.–С. 48-58 4. Окландер М.А., Кірносорова М.В. Маркетингова товарна політика: підручник. / М.А. Окландер, М.В. Кірносорова. – Київ: «Центр учбової літератури», 2020. – 246 с.

**Методи і критерії оцінювання:** поточний контроль - виконання практичних завдань, усне опитування, тестування, підсумковий контроль (екзамен): письмово-усна форма.