

Спеціальність: Менеджмент

Кількість кредитів: 4.00

Кафедра: Менеджменту

Лектор: д.е.н., доцент Савіцький Андрій Вікторович

Семестр: 8 семестр

Форма навчання: денна

Результати навчання: Уміння демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Уміння виявляти навички організації роботи над формуванням проєктів. Уміння застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації. Уміння демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Уміння здійснювати оцінку правових, соціальних та економічних наслідків функціонування організації. Уміння спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. Управління комплексними діями або проєктами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни: пререквізити: «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Статистика», «Економічний аналіз», «Організація виробництва», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «РПС та регіональна економіка», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність», «Міжнародна економіка», «Маркетинг (Маркетингові дослідження)», «Управління бізнесом», «Управління конкурентними відносинами», «Операційний менеджмент», «Митна справа», «Управління експортно-імпортними операціями в умовах інтеграції», «Міжнародні транспортні перевезення»; кореквізити: «Управління товарним асортиментом», «Стратегічне управління підприємством»

Короткий зміст навчальної програми: Загальна характеристика міжнародних зовнішньоторговельних контрактів: структура, зміст та особливості. Нормативно-правове забезпечення процесу формування, укладання та виконання зовнішньоторговельного контракту. Процедура і техніка підготовки зовнішньоторговельного контракту при прямих зв'язках між контрагентами. Підготовка до укладання контрактів купівлі-продажу. Факторинг та контрактна діяльність суб'єктів ЗЕД. Укладання зовнішньоторговельних контрактів. Виконання контрактних зобов'язань за зовнішньоторговельними контрактами. Управління контрактною діяльністю підприємства та її ефективність

Рекомендована література: 1. Георгіаді Н.Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навч. пос. / Н.Г. Георгіаді, Х.С. Передало, С.В. Князь – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2006. – 236 с. 2. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / 4-те вид. перероб. та доп. / О.П. Гребельник – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 452с. 3. Дахно І.І., Бабіч Г.В., Барановська В.М., та ін. 4. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с. 5. Дроздова Г.М. Менеджмент ЗЕД підприємства : навч. пос. / Г.М. Дроздова. – Київ: ЦНЛ, 2004. 6. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навчальний посібник / А.Р. Дунська.-К.:Кондор-Видавництво,2013.-688с. 7. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: конспект лекцій для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» усіх форм навчання / Укл.: О.Г. Мельник, Х.С. Передало, В.Й. Жежуха, К.О. Дзюбіна. – Львів: НУ «Львівська політехніка», ІНЕМ, каф. ЗМД, 2012. – 120 с. 8. Козик В.В. Основи зовнішньоекономічної діяльності : практикум / В.В. Козик та ін.. – К.: Знання, 2013. – 454 с. 9. Козик В.В. Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. / В.В. Козик, Л.А. Панкова, О.Ю. Григор'єв, А.О. Босак, Я.С. Карп'як. – Львів: «Магнолія 2006», 2014. – 2014. – 512 с. 10. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навчальний посібник. – 4-те вид., стереотипне з 3-го. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка».- 2009. – 384 с. 11. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г.,

Петришин Н.Я. Прикладний менеджмент. Навч. посібник. – Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2009. – 292 с. 12. Новак В.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник./ В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, М.Г.Луцький, Г.С.Гуріна, О.В.Ільєнко – К.: Кондор-Видавництво, 2013. – 495с. 13. Рум’янцев А.П., Рум’янцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник / 2-ге вид.перероб. та доп. / А.П.Рум’янцев, Н.С.Рум’янцева. – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 296с. 14. Ставська Ю.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств / Ю.В. Ставська // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – Вип.19. – С.46-49. 15. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник/Н.М.Тюріна, Н.С.Карвацка. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 408с. 16. Шкурупій О.В., Гончаренко В.В., Артеменко І.А. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник/За ред.. О.В.Шкурупій. – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 248 с.

Методи і критерії оцінювання: Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне, вибіркове, комбіноване усне опитування, письмове опитування, тестування, дискусія, контрольна робота, «мозковий штурм», доповідь на тему, розв’язування ситуаційних завдань, перевірка конспектів, перевірка відповідей на проблемні питання, опитування на практичному занятті, презентація доповіді на практичному занятті.