

Управління конкурентними відносинами

Спеціальність: Менеджмент

Кількість кредитів: 4.00

Кафедра: Менеджменту

Семестр: 4 семестр

Форма навчання: денна

Результати навчання: уміння демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; уміння характеризувати зміст функціональних сфер діяльності організації; уміння застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації; уміння демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; уміння володіти основними навичками обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; уміння демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни: пререквізити: «Економічна теорія», «Маркетинг», «Фінанси»; кореквізити: «Управління персоналом», «Економіка підприємства».

Короткий зміст навчальної програми: Сутність і значення конкуренції. Конкурентоспроможність підприємства: специфіка і проблеми. Конкурентне середовище підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства. Конкурентоспроможність продукції та методи її оцінювання. Основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Організаційно-економічне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.

Рекомендована література: 1. Конкурентоспроможність підприємства : конспект лекцій для студентів ден. форми навчання, які навчаються за напрямом підгот. 8.03050401 – Економіка підприємства / Нар. укр. акад. ; [каф. економіки підприємства ; авт.-упоряд. О. Є. Басманова]. – Харків : Вид-во НУА, 2015. – 52 с. 2. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. 3. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. 4. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с. 5. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк – Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с

Методи і критерії оцінювання: поточний контроль - виконання практичних завдань, усне опитування, тестування, підсумковий контроль - (залік).