

Управління інноваційною діяльністю

Спеціальність: Менеджмент

Кількість кредитів: 4.00

Кафедра: Менеджменту

Семестр: 7 семестр

Форма навчання: денна

Результати навчання: уміння демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; уміння демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; уміння застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації; уміння демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; уміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни: пререквізити: «Управління бізнесом», «Управління конкурентними відносинами», «Менеджмент»; кореквізити: «Управління товарним асортиментом», «Інтелектуальна власність в економіці та менеджменті», «Управління інтелектуальним потенціалом в організації», «Стратегічне управління підприємством».

Короткий зміст навчальної програми: Основи інноваційної діяльності. Формування та розвиток інноваційних теорій. Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Державна підтримка інноваційних процесів. Організаційні форми інноваційної діяльності. Інформаційно-інвестиційне забезпечення інноваційного процесу. Обґрунтування управлінських рішень в інноваційному менеджменті. Маркетинг інновацій. Планування інноваційної діяльності. Управління інноваційним проектом. Управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації.

Рекомендована література: 1. Безгін К.С., Клименко Ю.М. Управління інноваціями: Навчальний посібник. Вінниця: ДонНУ, 2017. 207 с. 2. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. 3. Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. Управління інноваціями : навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с. 4. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Інноваційний розвиток підприємства», «Digital-marketing», «Технології та новації»: навч. посібник. Уклад.: І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федковича, 2021. 132 с. 5. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.

Методи і критерії оцінювання: поточний контроль – усне опитування на практичних заняттях, виконання творчих завдань, розв'язання практичних завдань, захист завдань, тестування, підсумковий контроль – екзамен (письмова форма).