

Стратегічний аналіз

Спеціальність: Менеджмент

Кількість кредитів: 3.00

Кафедра: Менеджменту

Семестр: 8 семестр

Форма навчання: денна

Результати навчання: уміння демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; уміння демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; характеризувати зміст функціональних сфер діяльності організації; уміння виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; уміння застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни: пререквізити: «Операційний менеджмент».

Короткий зміст навчальної програми: Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства. Нормативи для стратегічного аналізу. Класифікація та економічне оцінювання виробничих одиниць. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у галузі виробництва. Розробка та економічне обґрунтування стратегії виробничої програми. Розробка та економічне обґрунтування стратегії фінансової програми. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства. Стратегічний аналіз інвестицій.

Рекомендована література: 1. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. — 350 с.. 2. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник / За ред. Лотиш О.Я. — Тернопіль: Економічна думка, 2019 — 248 с 3. Чебанова Н.В., Ревуцька Л.Є. Стратегічний аналіз: Навч. посібник. — Харків: УкрДУЗТ, 2016. — 294 с. Стратегічний аналіз : навчальний посібник / укладач А. В. Лісовий. — Ірпінь : УДФСУ, 2021. — 234 с.

Методи і критерії оцінювання: поточний контроль - виконання практичних завдань, усне опитування, тестування, підсумковий контроль (залік): письмово-усна форма