

Категорійний менеджмент

Спеціальність: Менеджмент

Кількість кредитів: 4.00

Кафедра: Менеджменту

Семестр: 8 семестр

Форма навчання: денна

Результати навчання: уміння демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; уміння демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; уміння виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; уміння застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни: пререквізити: «Управління інноваційною діяльністю».

Короткий зміст навчальної програми: Концептуальні засади категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, ключові показники роботи. Стратегія та позиціонування підприємств торгівлі. Формування категорійного менеджменту на підприємстві оптової і роздрібною торгівлі. Цінова політика роздрібного магазину. Тактика. Управління асортиментом за товарними категоріями. Аналіз товарних запасів.

Рекомендована література: 1. Павлова М.Б. Управління асортиментом товарів в роздрібних мережах крупноформатних підприємств торгівлі : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Павлова Марина Борисівна. – Львів, 2018. – 243 с. 2. Маслій Н.Д. Маркетинг [Текст] : навч.-метод. посіб. для студентів екон. спец. ВНЗ / Н. Д. Маслій ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. - Одеса : Астропринт, 2017. - 180 с. 3. Микитенко Н Товарні категорії в системі управління торговельним процесом/Вісник КНТЕУ 2019. № 5.–С. 48-58 4. Таранишина А. Що таке категорійний менеджмент? [Електронний ресурс] / Анна Таранишина. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://ledtest.vestum.ua/uk/study/shcho-take-kategoriinii-menedjment/>.

Методи і критерії оцінювання: поточний контроль - виконання практичних завдань, усне опитування, тестування, підсумковий контроль (екзамен): письмово-усна форма.